

OZON. Az OZON Oroszország egyik legnagyobb online kiskereskedő cége, amely dinamikus mértékben növekszik. A piaci terjeszkedésének jelentőségét jól jelzi, hogy 2020-ban a New York-i NASDAQ tőzsdére jegyezték be részvényeit. 2020-ban közel 200 milliárd RUB értékű bruttó forgalmat bonyolított, amely 370%-os növekedés 2018-hoz képest. Az OZON olyan online piactérrel rendelkezik, amely az elektronikai cikkektől, ruháktól, háztartási cikkektől, autóalkatrészekről, bútoroktól kezdve az élelmiszereken át szinte minden fogyasztó igényt kielégít.

Az OZON-on belül létrehozott új részleg célja a minél több külföldi eladó partner és termékeinek regisztrálása az online piacterükre. Több európai országgal vették már fel a kapcsolatot, ahonnan a külföldi gyártó és kereskedő cégek eladókként folyamatosan regisztrálnak az orosz honlapra: Lengyelország, Németország, balti államok, Olaszország, Nagy-Britannia, Portugália, Spanyolország, Hollandia, Svájc, stb.

PARTNERSÉGI ÉS SZÁLLÍTÁSI FELTÉTELEK. Az eladóként történő regisztráció, a termékek piactéren történő elhelyezése díjmentes, az OZON az értékesített termékek után számít fel közvetítői jutalékot (4–15%). A jutalék mértéke a forgalmazott termékkategóriától függ (részletesebb felsorolás a mellékelt prezentációban található). Az eladó által feltöltött árukat elsősorban moszkvai és szentpétervári fogyasztók vásárolnák, hiszen az OZON vásárlóinak 75%-a főként erről a két, magas fizetőképes kereslettel bíró piacról rendelnek. Az eladó minden rendelés után elektronikus értesítést kap az OZON-tól, ezt követően 23 óra áll rendelkezésre, hogy az eladó elfogadja a megrendelést vagy sem. Az áru kiszállítását az OZON intézi, az eladó dolga az áru megfelelő becsomagolása és a fuvarozónak történő átadása. Az adott B2C eladási módszer lehetővé teszi, hogy az eladó oroszországi behozatali engedélyek és orosz címke nélkül szállíttathassa be áruját Oroszország területére. A 200 EUR érték alatti termékek vámmentesek, az a feletti értéket 15%-os vámtarifa terheli, amit a vásárló fizet ki.

Az eladóként történő regisztráció a következő linken érhető el: [REGISZTRÁCIÓ](#)

A következő linken érhető el az új eladók számára hasznos tudásbázis: [TUDÁSBÁZIS](#)

Regisztrációval és partnerségi feltételekkel kapcsolatos kérdések felmerülése esetén az alábbi, angol nyelven is kommunikáló kapcsolattartót lehet keresni az OZON-nál:

Alexander Putilov

Sellers Development Manager

+7(985)972-35-82 (WhatsApp/Telegram)

ÉRTÉKELÉS. Az orosz piacra való belépés a szükséges behozatali engedélyek és tanúsítványok megszerzése miatt nem egyszerű. Az adott lehetőség viszont rendkívül előnyös exportlehetőség elsősorban az FMCG-árukat (gyorsan forgó fogyasztási cikkek) gyártó és forgalmazó magyar kkv-vállalatok számára, hiszen a magyar termékeket olyan állapotban vennék meg az orosz online piactér felhasználói, amilyenek azok a magyar boltok polcain elérhetők. Legalább 10 magyar eladó regisztrálását követően az OZON saját költségen marketing kampányt is indítana vásárlói között a magyar termékek népszerűsítése érdekében.

Mellékeljük az OZON angol nyelvű bemutatkozóját, melyben fel vannak sorolva az online platformon nem forgalmazható áruk: pl. alkoholos termékek, dohányárúk, fegyverek, állatok, növények és magvak. Az embargó alatt lévő élelmiszerek az OZON felületén sem forgalmazhatók Oroszországban.