

JÁSZKUN GAZDASÁG

A JÁSZ-NAGYKUN-SZOLNOK MEGYEI
KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA
KIADVÁNYA

A VÁLLALKOZÓK ÉS VÁLLALKOZÁSOK MAGAZINJA

2021. I. NEGYEDÉV

**A MEGYÉT CSAK
LASSÍTANI TUDTA A VÁLSÁG**

**A HAZAI VÁLLALKOZÁSOK
PÉNZÜGYI HELYZETE**

**2020-BAN SAJÁTOS
MESTERKÉPZÉSI ÉVET
ZÁRTUNK**

**A TERMÉKDÍJ RAKTÁR
1. RÉSZ**





Átfogó megoldás az épületszigetelésben

homlokzat • padló • terasz • födém • lábazat • magastető • lapostető

Bachl Hőszigetelőanyag-gyártó Kft.

H-5091 Tószeg, Parkoló tér 21.

Tel.: +36 (56) 586-500

Fax: +36 (56) 586-498

-  **BACHL Nikecell EPS**
-  **BACHL Extrapor EPS**
-  **BACHL Poliuretán (PIR)**
-  **BACHL XPS**

Hőszigetelés **mindenkinek**



www.bachl.hu



- 4** A MEGYÉT CSAK LASSÍTANI TUDTA A VÁLSÁG
- 6** 2020-BAN SAJÁTOS MESTERKÉPZÉSI ÉVET ZÁRTUNK
- 10** FEKETE TIBOR, KAMARÁNK KERESKEDELMI TAGOZATÁNAK ELNÖKE MAGYAR GAZDASÁGÉRT DÍJBAN RÉSZESÜLT
- 11** MAGAS RANGÚ ÁLLAMI KITÜNTETÉSBEN RÉSZESÜLT DR. RÉDEI ISTVÁN, A CO-OP STAR ZRT. ELNÖK-VEZÉRIGAZGATÓJA
- 12** A CO-OP STAR TOVÁBBRA IS BERUHÁZ
- 13** ISMÉT NÖTT A SZOLNOKI MCHALE KFT. BEVÉTELE
- 14** EU HÍREK
- 15** EGYRE TÖBB A MINŐSÍTETT K+F TEVÉKENYSÉG MAGYARORSZÁCON
- 16** A HAZAI VÁLLALKOZÁSOK PÉNZÜGYI HELYZETE
- 20** NEMZETKÖZI ÜZLETI AJÁNLATOK
- 22** MIRE FIGYELJ, AMIKOR MEGBÍZOL EGY WEBEST?
GÖCZŐ ÁGNES - MARKETING JAM
- 26** MÉRETERE ALAKÍTHATÓ KERÍTÉSRENDSZEREK -
ESZTÉTIKUM, BIZTONSÁG
PRI-MO-RA 2000 KFT.
- 28** PÁRATLAN GÉPBESZERZÉS MEGYÉNKBEN
RIGO KFT.
- 30** ÉLMÉNYSZINTŰ ORGANIKUS SZÉPSÉGÁPOLÁS,
LEHETŐSÉG A MEGÚJULÁSRA, SZAKMATANULÁSRA
PÁSZTOR YVETTE - PASZTELL SZÉPSÉGSZALON
- 34** EGYEDI KERÉKPÁROKAT IS KAPNAK A
CHECKINN GYŐZTESEI
CSEPEL KERÉKPÁR KFT.
- 36** A TERMÉKDÍJ RAKTÁR - 1. RÉSZ
DEBRECZENI LÁSZLÓ - KAMARAI SZAKTANÁCSADÓ



A MEGYÉT CSAK LASSÍTANI TUDTA A VÁLSÁG

Sziget a válságban: miközben a fejlett nyugati autógyártó megyék visszaesetek az első fél évben, itt bővült az ipari termelés, és az év egészében is szép növekedés várható, ha valamivel kisebb is, mint 2019-ben – mondta Dr. Sziráki András, a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke.



Dr. Sziráki András
a JNSZM Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

Minek köszönhető, hogy ez a megye jobban teljesít, mint a hasonlóan iparosodott dunántúliak?

Már a múlt évet is jól zártuk, 8,3 százalékkal bővült a megye gazdasága, és ez jó alap volt. Az idei első negyedévben két számjegyű növekedést értünk el. A feldolgozóipar a teljesítmény mintegy 60 százalékát adja, meghatározó a kiemelkedő, Pesthez közel fekvő Jászság, valamint a szolnoki térség. Elmaradt ettől a Nagykunság és a Közép-Tisza-vidék. A felzárkóztatást a térség vonzerejének növelését nagyban segítené az M4-es autótűt továbbépítése. A járvány hatását érzékeltük, de kevésbé, mint az ország többi része. Még így is valószínű, hogy a megye ipara az idén 6-7 százalékos növekedést fog elérni. Ami segíthetett másoknál jobban átvészelni a járványt, az a megye stabil, hosszú távra is tartósan ígérkező termékszerkezete. Nagy súlyú a háztartási gépek, hűtőberendezések gyártása, valamint a szórakoztató elektronika, és egyedi sajátosság, hogy a megyénk – amellet, hogy kiváló agráradottságokkal rendelkezik – a hazai mezőgazdasági gépgyártás centruma, kiterjedt és megbízható beszállítói háttérrel. Ebben az ágazatban az országos termelés több mint felét adjuk.

Az év közepéig megemelkedett a munkanélküliség a megyében. Akkor ez már a múlt?

Ha nincs a járvány, akkor még jobb a teljesítmény. Reméljük, 2021 elején magunk mögött hagyjuk a koronavírust. Mindenesetre elmondhatjuk, hogy elértük a teljes foglalkoztatást

Mutató	Időszak	Szám	Helyezés a megyék közt	Magyarország	Helyezés 2019. végén
Munkanélküliségi ráta (%)	2020. II. né.	7,4	17.	4,6	15.
Foglalkoztatási ráta (%)	2020. II. né.	53,9	17.	59,5	17
Havi nettó átlagkereset (Ft)	202. I. f.é.	212 882	13.	262 648	13
Vállalkozás/ezer lakos	2020. jún. 30.	149	16.	184	16.
Épített lakás/100 ezer lakos	2020. I. f. é.	35	11.	89	11.
Természetes fogyás (ember)	2020. I. f. é.	985	nincs adat	20 052	nincs adat
Természetes fogyás éves változása (%)	2020. I. f. é.	-28	nincs adat	-23	nincs adat
Kiskereskedelmi forgalom/lakos (ezer Ft)	2020. I. f. é.	494 900	14.	552 700	14.
Ipari termelés/lakos (millió Ft.)	2020. I. f. é.	2,502	5.	1,612	5.
Építőipari termelés/lakos (ezer Ft)	2020. I. f. é.	79,0	11.	132,3	11.
Az ipari termelés éves változása (%)	2020. I. f. é.	0,4	nincs adat	-12	nincs adat
Beruházás/lakos (ezer Ft)	2020. I. f. é.	177,3	11.	334,3	11.
Beruházás (éves változás,%)	2020. I. f. é.	1,4	nincs adat	-3,5	nincs adat

a megyében, pedig még emlékszünk a két számjegyű munkanélküliségi rátákra. A járvány sem okozta a munkahelyek tömeges megszűnését, bár voltak elbocsátások. Ami a munkaerőt illeti, a kereslet a jellemző. A foglalkoztatottságban előretekintve sem látok különösebb problémát. Felértékelődött a képzett munkaerő, az elmúlt két évben 22 százalék körül nőttek a keresetek. Ez még mindig nem éri el az országos átlagot, de nagymértékben szűkült az elmáradás. Bízom benne, hogy már rövidtávon is eljuthatunk az átlag közelébe, és tartós fejlődés esetén akár a fölé is emelkedhetünk. Szükség is van a béremelésekre, mert bár a teljesítménytől nem lehet elvonatkoztatni, nincs más mód itt tartani a képzett munkaerőt, miközben a technológia fejlesztésére is forrásokat kell biztosítani. Jó irányba megyünk – hiszek ebben. Sokan kritizálják a képzési törvény változását, pedig nem ezt kellene tenni, hanem az adott kerek között minél hatékonyabban tovább képezni a felnőtteket, a kép-

zésben részt vevő vállalkozások terheit csökkenteni, és vonzóvá tenni a megyénkben a munkaerőpiachoz igazodó szakmákat a fiataloknak.

Országosan visszaestek, az önök megyéjében viszont nőttek a beruházások az első fél évben. Ez most is így van?

Igen, most is folyamatban vannak beruházások, még a hátrányosabb helyzetű területeken is. Jó lenne azonban egy-két nagyobb beruházás például a Nagykunságban. Én már régóta mondom, hogy nagyon jó helyi adottságaink lennének a honi traktorgyártás újraindításához. Évi nyolc-tízezer traktor az igény csak belföldön, ez egy nagyon jó piac lenne, és akár az exportot is megcélozhatnánk.

Az állami támogatáspolitikát elegendő segítséget nyújt?

Ezzel kapcsolatban mindig nagyok a várakozások. Tudni kell, hogy mindig

szűkében leszünk a forrásoknak, a támogatásra fordított állami pénzeket is be kell gyűjteni valakitől, akinél vagy teljesítmény. Csak annak van értelme, ha célzottan, pont azokra a területekre fektet be az állam, ahol ezzel egyértelműen a foglalkoztatást és a stabilitást segíti. A járvány idején persze érdemes támogatni, hogy a munkahelyek megmaradjanak, és a munkaerő ne vándoroljon el.

Előretekintve azt sem tartom reménytelennek – bár biztosan nehéz –, hogy a külföldre távozottakat is visszahozzuk. Helyben, a megyében viszonylag megnyugtató, hogy a pandémia ellenére is növekedési pályán van a gazdaság, és a válság után még dinamikusabb tempóra kapcsolhatunk. Bízom benne, hogy a társas és az egyéni vállalkozásaink nemcsak fennmaradnak, hanem még tovább fog nőni az aktivitásuk, és gyarapodik a megye gazdasági teljesítménye.

Forrás: Világgazdaság ■

2020-BAN SAJÁTOS MESTERKÉPZÉSI ÉVET ZÁRTUNK

2020. február 8-án hatályukat veszítették a korábban érvényben lévő mestervizsga követelmények, az új képzési és kimentési követelmények július végén jelentek meg a Magyar Közlönyben. Augusztusban tudtuk indítani az új követelmények alapján a fodrász és kozmetikus mesterképzést.



A mestervizsga célja, hogy biztosítsa:

- minden szakembernek a magasabb szakmai elismertséget jelölő minősítés elérésének lehetőségét,
- a tanulók képzéséhez szükséges, magas szintű szakmai és pedagógiai ismeretek elsajátítását,
- a vállalkozás indításához, sikeres működtetéséhez szükséges ismeretek elsajátítását, hogy, a vállalkozás eleget tehessen az egyes szakmákban, a vonatkozó jogszabályokban meghatározott működési feltételeknek.

A mesterképzést a pandémia és a megkésett kezdés ellenére gyorsított ütemben sikerült kontaktórási képzési formában végigvinni. Az új követelmények, szűkített képzési időszak, pandémia és egyéb előre nem látható körülmények sajnos nem minden mesterjelölt számára eredményezett az első nekifutásra sikeres mestervizsgát. Őket javítóvizsgára visszavárjuk.

A sikeres mestervizsgát teljesítő szépművészeti szakemberek mellett köszönhetjük, a megyei legfiatalabb mesterét, Simon Olivért, aki 2019. évben az oroszországi Kazanban rendezett, WordSkills szakmák világversenynél, festő, díszítő szakmában kiválósági érmet szerzett. Ezen elismerés birtokában az MKIK Mesterképzés és Mestervizsga Szabályzata alapján lehetősége volt különbözeti vizsgával mestercímet szerezni.

Köszöntjük a szakmák új mestereit!

KIRÁLY KATALIN

KOZMETIKUS MESTER

1998-ban szereztem meg a kozmetikus végzettséget és 1999-ben kezdtem el dolgozni egy szövetkezeti üzletben, egyéni vállalkozóként.

Jelenleg **Szolnokon a belvárosban dolgozom a Prestige Barber & Beauty Szépségszalonban, Szolnok, Fiumei út 22. szám alatt, több fodrász és körömápoló kollégával együtt.**

Fontos számomra hogy, mind a szakmai elvárásoknak, mind a vendégek igényét szem előtt tartva bővítem szolgáltatásaim körét.

Tevékenységem során **sminktetová-lással és 3D műszempilla felhelyezéssel is foglalkozom.**

Kezeléseim kimagasló színvonalát a GIGI Professzionális kozmetikumokkal valósítom meg.

Vendégeimet újabb és újabb gépekkel és szolgáltatásokkal kényeztetem, rendszeresen részt veszek szakmai tanfolyamokon, továbbképzéseken.

Nagy vágyam volt, hogy megszerzzem a mesteri címet, hiszen ez a szakma csúcsát jelenti. Jövőbeni terveim között szerepel, hogy tanulóképzéssel is foglalkozzak és egy saját tulajdonú üzlethelységem legyen.

Célom vendégeim elégedettsége, hogy visszatérjenek hozzám!



KOVÁCS-FEHÉR MARIANNA

KOZMETIKUS MESTER

Gimnáziumi éveim során elhatároztam, hogy mindenképp szeretnék egy szakmát és egy diplomát. Akkoriban sokat jártam kozmetikushoz és magával ragadott a szakma szépsége. Egyszerűen beleszerettem. A következő pillanatban már csak azt vettem észre, hogy ott állok Edit néni (Demény Györgyné) szalonjában és a gyakorlati napokat egyeztetjük. Innen indult az én karrierem.

Már az iskolai évek alatt tudatosan készültem a nagybetűs életre. Mivel egy vállalkozás elindításához nem kevés tökére van szükség, ezért folyamatosan vásároltam a termékeket, gépeket és alapvető eszközöket, hogy amikor befejezem az iskolát, már kezdhesek is. 2004-ben végeztem és azóta, folyamatosan gyakorlom szakmámat. 12 éven keresztül Budapesten dolgoztam. Itt számos továbbképzésen és tanfolyamon vettem részt, hiszen ez nem az a szakma, ahol hátra dőlhetünk, és azt mondhatjuk, hogy már mindent tudunk. A gépek, a különböző kezelések technikai folyamatosan fejlődnek és nekünk, szakembereknek is haladnunk kell, hiszen a vendégek nap, mint nap vizsgáztatnak minket és folyamatosan keresik az újat.

2014-ben szereztem meg Orvosi laboratóriumi- és képkalkító diagnosztikai diplomámat. Kozmetikus végzettségemmel és diplomámmal, két neves esztétikai klinikára is felvételt nyertem, ahol orvosokkal együttműködve rengeteg tapasztalatot szereztem.

Kisfiam születését követően, hazaköltöztünk Szolnokra és férjemmel közösen megalapítottuk az MP Medical International Kft.-t. **2018-ban nyitottam meg Skin Esthetic Clinic szalonomat, ahol kezelések széles választékával várom vendégeimet a Sólyom út 3. szám alatt, egy letisztult, elegáns környezetben.**

Megtalálható kezeléseink között a

- sminktetová-lás, ami igazi művészet a számomra,
- Germaine De Capuccini különleges, speciális anti-aging kezelései, a kémiai savas hámlasztások, melyek szinte minden bőr problémára megoldást nyújtanak,
- natúr kozmetikumok (fito- és aromaterápiával), melyeknek hatóanyagait egyénre szabottan állítom össze a bőr adott állapotára,



- számos gépi kezeléseik közül lehet választani mind arcra, mind testre. Biolifting, tűnélküli mezoterápia, led terápia, carbon peeling, mikro- és hidrodermabrázíró.

Hamarosan új szolgáltatással bővül klinikánk, egy hidro-peel eljárással, amely egyesíti magában a tisztítást, a kéméletes kémiai savas hámlasztást, a vákuummal végzett nyirokmasszázs, pórus-felszabadítás, gyulladáscsökkentés és folyadékpótlás folyamatait. Biztosítja a bőr antioxidánsokkal való védelmét.

A mesteroklevél megszerzése számomra a szakmám csúcsát és sok éves, alázatos munkám elismerését jelenti!

FAZEKASNÉ DORKÓ MÁRIA

KOZMETIKUS MESTER

Kozmetikusként 2008 óta dolgozom, azzal a céllal, hogy egészen más jellegű és szemléletű szépségápolással kényeztessék vendégeimet, mint amit általában megszoktak.

Kabin rendszerű a kozmetikám, ahol, egyszerre csak egy vendéggel, azaz Önnel foglalkozom!

Szalonomban klasszikus és luxus kozmetikai arc és testkezeléseket alkalmazok modern gépi eljárásokkal, ahol nem csak a bőrre, de a lélekre is hatok.

SKEYNDOR és GERMAINE DE CA-PUCCINI professzionális és innovatív, aktív hatóanyagokban gazdag kozmetikumaival dolgozom.

Teljesség nélkül szolgáltatásaim között szerepelnek:

- Dermatecht-pen kollagén indukciós terápia

- Polarisol fényterápia
- Rádiófrekvenciás feszesítő kezelések
- Mezoterápia
- Alakformáló-fogyasztó-cellulit testkezelések
- Thuya szempilla-és szemöldökfestés
- Szempilla dauer és lifting
- Szemöldöklaminálás
- Alkalmi és menyasszonyi smink

Úgy ahogy az élet minden területén szükség van a folyamatos tanulásra új eljárások, hatóanyagok megismerésére a megújulásra, úgy magam is igyekszem a szektor kiváló szakemberei mellett megtalálni a fejlődési lehetőséget.

Tudásomat, tapasztalatomat most már mesterszinten szeretném átadni tanulóimnak.



Kozmetikám:

**„Érted a szépségszalont”
Szolnok, Szántó krt. 16/A
(FIFO irodatechnika előtt)
Tel: 06-70/425-6586.**

LÁSZLÓNÉ AGÓCS ANDREA

KOZMETIKUS MESTER

Szolnoki gimnazistaként már nagyon érdekelt a szépségápolás, a kozmetikai kezelések. Érettségi után 1 évvel, 1991-ben kozmetikus tanulónak jelentkeztem a szolnoki iskolába, ahol kitűnő eredménnyel végeztem. 1995-től kezdődően egyéni vállalkozóként dolgoztam, mint kozmetikus.

A vállalkozásom Szolnok belvárosában, egy bérelt, szépen kialakított és berendezett üzlethelyiségben volt. Nagyon sok vendéget kezeltem a családi és modern környezetben, szerettem itt dolgozni. A vendégeim a 18-55 éves korosztályból, nemre való tekintet nélkül kerültek ki, akiktől sok elismerést és szeretetet kaptam.

Jelenleg főállású munkaviszony mellett dolgozok egyéni vállalkozóként.

A munkám során, olyan anyagokkal és eszközökkel dolgozhatok, amelyek kiváló minőséget képviselnek a szakmában a vendégek legnagyobb megelégedésére. Ez a termékcsalád az ILCSI. **„A természet erejével a szép és egészséges bőrért!”** (ILCSI filozófia)!

Az idő múlásával nagy szakmai tapasztalatot szereztem, amit a jövőben szeretnék megosztani az új kozmetikus tanulókkal. Ennek okán új szakmai kihívást, elismerést, a szakmában való továbbfejlődést tette lehetővé a mestervizsga megszerzése.

Egy életút mérföldköve a szakmában a mesterlevél megszerzése. A mesterlevél megszerzésével, tovább bővült szakmai tudásom és tapasztalatom továbbadásának lehetősége, a jövő kozmetikus nemzedékének.



Köszönöm a régi és új tanárainknak, mentorainknak, vendégeimnek az inspiráló, motiváló, segítő, elismerő támogatását.

„Ha hiszel benne, ha teszel érte, ezáltal gyarapodsz vele”

KOVÁCSNÉ FODOR MÓNICA

FODRÁSZ MESTER

Kunhegyesen élek, feleség vagyok és 2 éves kisfiúnk édesanyja. Gimnazista éveimben döntöttem el, hogy fodrász leszek. Mindig szerettem a kreatív dolgokat, általános iskolás koromban imádtam rajzolni, versenyekre járni, és az idő telével kézügyességemből fodrászat lett. Sokat segített, hogy szüleim az első perctől, mindvégig támogattak, biztattak. Most is így történt, **végig velem volt a családom, hogy a nagy álomom teljesüljön, megszerezsem a mester címet, hogy**

a tudásomat át tudjam adni a következő generációnak. Rengeteg képzésen vettem részt eddig, és ez után is tervezem, hiszen egy fodrásznak mindig tanulnia, fejlődnie kell, hogy mindig a trendnek megfelelő frizurákat, és kezeléseket tudjon kínálni vendégeinek.

"Az életünket kiteljesítő munka soha nem a pénzről szól, ha igazi szenvedélyt érzel, ösztönösen megtalálod az utat efelé." (Eileen Fisher)



SIMON OLIVÉR

FESTŐ, DÍSZÍTŐ, MÁZOLÓ ÉS TAPÉTÁZÓ MESTER

Karcagon születtem 2000-ben és jelenleg is itt élek.

2015-ben első pályaválasztáskor a gépi forgácsoló szakmát választottam. Végzős gépi forgácsológént jelentkeztem festő versenyre, Kovács Sándor szakoktató javaslatára, aki a felkészülésben is segített. Az országos versenyen 2. helyezést értem el. A festő szakmát meg kedveltem és 2018-ban visszairatkoztam festő szakmát tanulni a Karcagi Szakképzési Centrum Varró István Szakiskola, Szakközépiskola és Kollégiumba.

2019. január derekán a PPG TRILAK festék akadémia újabb versenyt hirdetett, kitartó felkészüléssel sikerült

megnyerni a válogatót. A válogató után, fél év intenzív felkészülésen vettem részt Csáki Csaba, Horváth József segítségével, majd **2019. augusztus 19-én az oroszországi Kazán városában rendezett WorldSkills, szakmák világbajnokságán, közel egy év tapasztalattal és fél év intenzív felkészüléssel, kiválósági érmet szereztem a festő díszítő szakmában.** Ezen rangos szakmai elismerés lehetővé tette, hogy már 20 évesen mestervizsgára jelentkezsem.

2020. december 4-én sikeresen levizsgáztam és Mesteri címmel büszkélkedhetek az iparban. Köszönet mindazoknak, akik segítettek a felkészülésben, Kovács Sán-



dor szakoktatónak Csáki Csabának, Horváth Józsefnek és a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kereskedelmi és Iparkamarának.



Tubakné Rapai Zsuzsanna mesterfodrász és mesteroktató vett részt évek óta kamaránk mestervizsgára való felkészítésében. Kiváló szakmai munkája, emberi hozzáállása példaértékű!

A JNSZMKIK szakmai munkájáért az őt megillető külön elismerést legnagyobb sajnálatunkra már nem tudja átadni.

Nyugodjék békében!

FEKETE TIBOR, KAMARÁNK KERESKEDELMI TAGOZATÁNAK ELNÖKE MAGYAR GAZDASÁGÉRT DÍJBAN RÉSZESÜLT

Őszi tisztújító küldöttgyűlésen Fekete Tibort, a COOP Szolnok Zrt. vezérigazgatóját választották a kereskedelmi tagozat elnökének. Nem sokkal később, az október 23-i nemzeti ünnep alkalmából magasrangú állami kitüntetést vehetett át Varga Mihály Pénzügyminisztertől. Fekete Tibornak nem ez az első jelentős elismerése, 2016-ban a Magyar Arany Érdemkereszt polgári tagozata kitüntetésben, 2019-ben pedig az általa vezetett COOP Szolnok Zrt. Év Vállalkozása díjban részesült.



Fotó: Nagy Balázs, Új Néplap

A Magyar Gazdaságért Díj olyan miniszteri elismerés, melyet azok kaphatnak meg, akik a gazdaság érdekében kimagasló, példamutató munkát végeznek. A cégvezető a COOP Szolnok cégcsoportért és a közösségért végzett munkásságával vált méltóvá ezen elismerésre. „Ez a díj is egy csapatmunka eredménye. A díjon Fekete Tibor neve áll, ez az, ami mindenki számára látszik, ez a jéghegy csúcsa. De maga a jéghegy, a mögöttem álló közösség az, ami számít, én is arra vagyok büszke, és azért élem boldogan az életemet, mert a közösségünk megérdemelte ezt a kitüntetést.” – nyilatkozta Fekete Tibor. – „Ugyanakkor egy ilyen elismerés a múltnak is szól, hiszen elődjeim eredményeire építkezve, az ő munkájukat folytatam. Így egyfajta felelősség is jár vele,

mivel az elért színvonalnak a jövőben is meg kell felelni. Ez bizonyos szempontból teher lehet, ám azt is mutatja, hogy jó úton járunk.”

Fekete Tibor a COOP Szolnok jogelődjénél, a Szolnok és Vidéke ÁFÉSZ-nél kezdte a pályafutását 1987-ben, 2016-tól a cég vezérigazgatója. Egyidejűleg a Co-op Hungary Zrt., illetve a Tisza-COOP Zrt. igazgatósági tagja, továbbá a kamaránk alelnöke, a kereskedelmi tagozat elnöke, valamint a Szolnok Város Jövője Alapítvány kuratóriumának az elnöke. Mivel a sport is szenvedélyei közé tartozik, elvállalta a Szolnoki Olaj Kosárlabda Klub felügyelőbizottsági elnöki pozícióját is.

„Abban a szerencsés helyzetben vagyunk a COOP Szolnoknál – folytatta

Fekete Tibor – hogy a cég mindig tudott fejlődni, és az elmúlt négy év alatt piacbővítéseket tudtunk végrehajtani. 2017-ben megvásároltuk a Komáromi ÁFÉSZ jogutódját, majd két év múlva a Szarvas COOP Zrt.-t tudtuk megvenni, amit 2020-ban integráltunk. Ma már tíz megyében 156 bolttal rendelkezünk. A 2011-es cégvásárlásainkkal egy pékséghez is hozzájutottunk, volt egy saját pékségünk is, tehát jelentős élelmiszeripari tevékenységgel is foglalkozunk. Megalakítottuk a Bizalom Közérdekű Nyugdíjas Szövetkezetet és 2018-ban létrehoztuk közösségünk segítésére, valamint társadalmi szerepvállalásunk erősítésére a COOP SZOLNOK A KÖZÖSSÉGÉRT ALAPÍTVÁNY-t, mely elnyerte a közhasznú státuszt, így 2021-ben már a személyi jövedelemadó egy százalékát is fel lehet ajánlani e szervezetnek.”

A cégcsoport a járványhelyzettel nehezített 2020-as évben is folytatta piacbővítését, és a Békés megyei cégintegráció mellett Heves megyében, az Eger és Vidéke COOP Zrt.-vel is szoros együttműködést kötött. A COOP Szolnok az elsők között volt a Coop Gazdasági Csoportban, aki 2020 májusban megkezdte az online rendelést és házhozszállítást a NetPincérral együttműködve Szolnokon, és már készen áll további 4 településsel bővíteni a szolgáltatási területet. Az idei év nagy terve a COOP Szolnok Zrt. székhelyének átköltöztetése Szandaszőlősről a nemrégiben megvásárolt, a Szapáry utcában található ingatlanba, mely korábban a Kereskedelmi és Hitelbank székháza volt. ■

MAGAS RANGÚ ÁLLAMI KITÜNTETÉSBEN RÉSZESÜLT DR. RÉDEI ISTVÁN, A CO-OP STAR ZRT. ELNÖK-VEZÉRIGAZGATÓJA

A Magyar Érdemrend Lovagkeresztjét adományozta Dr. Rédei Istvánnak, a CO-OP Star Zrt. elnök-vezérigazgatójának Áder János köztársasági elnök. A kitüntetéseket az október 23-i nemzeti ünnep alkalmából az Innovációs és Technológiai Minisztériumban adta át Schanda Tamás, a tárca parlamenti és stratégiai államtitkára.

Dr. Rédei István több mint két évtizede vezeti a jászberényi székhelyű CO-OP Star Zrt.-t elnök vezérigazgatóként. A társaság irányítása alatt mára a COOP-rendszer egyik legnagyobb franchise tagvállalkozása, csaknem 100 településen 126 boltot üzemeltet, amellyel 1200 embernek biztosít megélhetést. Dr. Rédei István pályáját még az Egyesült Jászsági Áfésznél, mint jogtanácsos kezdte.

A cégvezetés mellett a COOP üzletlánc egyik alapítójaként a kezdetek óta igazgatósági tagja a CO-OP Hungary Zrt.-nek, valamint elnöke az egyik regionális nagykereskedelmi vállalkozásának a Tisza-COOP Zrt.-nek, és a COOP rendszer pénzügyi társaságának a CO-OP Hitel Zrt.-nek. Emellett a Jászsági Menedzser Klub alapítójaként aktív szerepet vállal Jász-Nagykun-Szolnok megye, azon belül is főként a jászsági régió gazdasági és társadalmi életében.

„Sok-sok közös munka van az elismerés mögött olyan kollégákkal, akikkel sokszor a COOP-csoport megalakítása óta együtt dolgozunk” – fogalmazott a kitüntetés átvétele után Dr. Rédei István. A CO-OP Star Zrt. elnök-vezérigazgatója szerint az elismerést éppen a csoport megalakulása óta eltelt negyedszázad teszi különlegessé, ez ad okot büszkeségre.

„Mindenkinek járna az elismerés, aki ebben tevékenykedett. Ha egy vezető elismerést kap, az mindenkié, aki itt dolgozott, mindenkié, aki bízott benne, aki elhitte, hogy azok-



kal a módszerekkel, azokkal az elvekkkel, amelyeket együtt fektettünk le és következetesen viszünk végig, sikert aratunk.”

Rédei István arról is beszélt, hogy a magyar tulajdonú COOP életében mennyire fontos szerepet tölt be a közösség segítése, a társadalmi felelősségvállalás: „Ha elindul egy fa, és növekedésnek indul, a gyökereit nem tudja elveszíteni. A COOP esetében ezekben a gyökerekben megvolt az a társadalmi kapcsolatrendszer, amelyet mindenki próbál megőrizni, például az olimpiai moz-

galom és a speciális igényű gyerekek támogatásán keresztül.

De ezen kívül mindenki a saját cégénél igen erős kapcsolatrendszerrel rendelkezik, amely a lokális értékeket karolja fel, legyen akár sport, akár kultúra, vagy az intézmények működtetésének terén, vagy az életminőség javítása olyan embereknél, akik vásárlóink, de egyben barátaink, szomszédaink is. Kiemelte ugyanakkor azt is: a sikerhez meg kell felelni a mostani világ legnagyobb kihívásának, ami a digitalizáció, az innováció és a versenyképesség. ■

A CO-OP STAR TOVÁBBRA IS BERUHÁZ

A 12 megyében és a fővárosban törzsvásárlókkal rendelkező CO-OP Star Zrt. tavaly 16,7 százalékkal, nettó 28 milliárd forintra – bruttó 32,4 milliárdra – növelte árbevételeit. A szép bővülés nagyobb részben új üzletek akvizíciójából származott. Erre az évre a jászberényi székhelyű élelmiszer-kiskereskedelmi lánc csak 8 százalék újabb növekedést tervezett, kalkulálva a várható áremelkedésekkel.



A járvány ellenére, amit nem láthattak előre, ezt a célt várhatóan el is érik, bár a fogyasztók viselkedése változott: például ritkábban mennek boltba, más kiszervezéseket vásárolnak, jobban figyelnek az áruk eredetére és a minőségre, és az iskolabezárások átrendezik a kereslet összetételét is. „Mindebből összességében azért az látszik, hogy idén még rendelkeznek annyi jövedelemmel, amennyivel a korábbi fogyasztási szintjüket fenn tudnák tartani” mondta Rédei István elnök-vezérigazgató.

Az idei évet, főleg az első felét, nehezebb előre látni. A kormányzat egy sor intézkedéssel segített a gazdaságot talpon tartani, de ma-

radnak ágazatok, amelyek nagyon megsínylik az elhúzódó járványt, és nem tudni, ennek milyen hatása lesz a jövedelmekre és a fogyasztásra. A súlyos válságoknak legalább késleltetett hatásuk szokott lenni, például a 2008-as krízist követően 2009. még jó év volt, utána azonban évekig pangott a piac, még a kilábalás megindulása ellenére is – mondta az üzletember.

Akárhogy is, az igények megváltoztak, a fejlesztésekkel, beruházásokkal nem lehet leállni – tette hozzá. Megkezdték az online értékesítés kiépítését, fokozottan figyelnek a környezetvédelemre és az üzleteket is korszerűsíteni szeretnék, egyebek között ezzel segítve a vevőket ab-

ban, hogy minél kevesebb idő alatt végezhesse a vásárlással. Az egyes földrajzi területeken, részben a jövedelmektől függően, más-más igényekkel lépnek fel a fogyasztók, a járványban azonban csak a tavaszi hullám kezdetekor viselkedtek eltérően: Budapesten és a környékén készleteket vásároltak fel, a vidékre azonban ez nem volt jellemző. Megfigyelhető, hogy nőtt az érdeklődés a magyar termékek iránt. „Kezdetben feltételeztem, hogy a járvány hatása lehet, de ma már nehéz megmondani: lehet, hogy a hazait népszerűsítő kampányok voltak eredményesek” – mondta Rédei István.

Forrás: Világgazdaság ■

ISMÉT NÖTT A SZOLNOKI MCHALE KFT. BEVÉTELE

A szolnoki McHale Hungária Kft. a pandémia ellenére még a tavalyi szép eredményt is meghaladó árbevétel-növekedést érhet el az idén. Pedig a járvány okozhatott volna fennakadást, hiszen az ír tulajdonú, speciális mezőgazdasági gépeket gyártó vállalkozás 95 százalékban exportálja termékeit.

Minden kontinensre jut az árujukból, és az anyavállalati háttérben, a folyamatos hatékonyságnövelő beruházásokon és a munkaerő megőrzésén kívül ez a nagyon diverzifikált piacszerkezet is segít a cégnek átvészelni a külső sokkokat.

A főképp bálázó gépeket gyártó McHale Hungária tavaly 9,1 százalékkal, 18,1 milliárd forintra növelte árbevételét. Idén további 2,5 milliárd forint körüli, 11-12 százalékos bővülés várható – mondta Kiss Tamás ügyvezető igazgató. Ez megegyezik a járvány előtt felvázolt tervekkel, pedig a pandémia első hulláma idején akadtak gondok a nemzetközi szállítással, például több fontos partnerünk – első sorban távol-keleti, de európai is – bezárt, és az észak-olaszországi beszállítóktól is akadva jöttek az alkatrészek.

A cég alternatívákat talált, más európai vagy házi beszállítókra lett, és voltak alkatrészek, amelyeket maga gyártott le. Az európai piaci mérsékeltebben teljesítettek ebben az időszakban, de a járvány végül nem okozott nagyobb átrendeződést, és a második hullám idejére az európai gazdaságokban már kisebbek voltak a fennakadások. Gondot okoz azonban, hogy a járvány felborította a konténeres szállítás globális egyensúlyát, megnövelve a költségeket és a várakozási időket. Bizonytalanságot okoz, hogy nem tudni, hogy alakulnak a feltételek a cég számára fontos brit piacon, miután a szigetország január 1-jén elhagyja az európai vámuniót, ráadásul most az új vírus-törzs feltűnése miatt leálltak a szállítások a Csatornán keresztül. Hátrány az is, hogy a járvány akadályozza a személyes egyeztetéseket a külföldi partnerekkel. Idén nem terveznek árbevétel-bővülést.

Forrás: Világgazdaság ■





60 ÉVES AZ OECD

Hatvan éve írták alá azt a nemzetközi egyezményt, amely létrehozta az OECD-t, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezetet, hogy az európai újjáépítés során felhalmozott szakértelmet továbbfejlessze és a tagok rendelkezésére bocsássa. Az évfordulón a főtitkár, Angel Gurría emlékezett meg a szervezet eredményeiről, elsősorban a koronavírus-válság kezelésében.

Mozgósítottuk több tudományágra kiterjedő szakértői hálózatunkat, fokoztuk koordinációs erőfeszítéseiket azért, hogy a kormányok

csökkenthessék a válság hatásait és jobban felkészülhessenek a bizonytalan jövőre, fokozhassák a gazdaság és a társadalom ellenállóképességét is - mondta az OECD főtitkára.

Emmanuel Macron Párizsban emlékezett meg az évfordulóról. A francia elnök szerint a koronavírus-válság megmutatta, hogy az együttműködésen lehet még javítani. Macron a digitális nagyvállalatok adózásának kérdését is felvetette.

Igazságosabb adórendszerre van

szükség - mondta a francia elnök. - A válság felpörgeti a digitális gazdaságot, emiatt egyre sürgetőbb lesz a feladat, hogy egy maroknyi digitális vállalat, amely az elmúlt években, és feltehetően az elkövetkező években is óriási profitra tesz szert, kivegye a rá eső igazságos részt az adóterhekből. Ez nem folytatódhat így tovább.

A 37 tagállam többségének állam vagy kormányfője virtuális üzenetet küldött a szervezet alapításának évfordulójára.

Forrás: Euronews ■

KEVÉSBÉ MÉLY, DE ELHÚZÓDÓBB VILÁGGAZDASÁGI KRÍZISRE SZÁMÍT AZ OECD

A Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet legfrissebb előrejelzése szerint idén 4,2 százalékkal csökken a világgazdaság teljesítménye, ami 3 tizedszázalékkal optimistább várakozás a szeptemberinél. A visszapattnás viszont gyengébb; a várt 5 százalék helyett 4,2 százalékkal bővílhet a világgazdaság 2021-ben.

Az OECD az ígéretes és előrehaladott vakcina-kísérletek nyomán módosította várakozásait.

„Van remény, de még nem jöttünk ki az erdőből” - fogalmazott Angel Gurría, a párizsi székhelyű szervezet főtitkára. „Úgy látjuk, a globális GDP 7 ezer milliárd dollárral – az USA gazdaságának harmadával – lesz alacsonyabb 2022 végére, a pandémiát megelőző előrejelzéseinkhez képest. Tehát a hatás brutális.”

Az OECD becslése szerint az Eurozónában 7,5 százalékos lesz az idei visszaesés, amit jövőre egy 3,6, 2022-ben pedig egy 3,3 százalékos

bővülés követ. Az idei gödör kisebb lesz a korábban vártnál (7,9), míg a jövő évi erősödés pedig szolidabb, mint ahogy korábban (5,1) jelezték.

A magyar gazdaság idei 5,7 százalékos visszaesésére (korábban a 8 százalékot sem zárták ki), és jövőre 2,6 százalékos gyorsulására, valamint tartósan elszálló költségvetési hiányra számít az OECD.

Forrás: Euronews ■

EGYRE TÖBB A MINŐSÍTETT K+F TEVÉKENYSÉG MAGYARORSZÁGON

Egyre tudatosabbak a hazai vállalkozások a kutatás-fejlesztés terén: a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalánál idén eddig közel 60 százalékkal nőtt a K+F minősítéssel kapcsolatos megkeresések száma. Előzetes adatok szerint elsősorban az információs technológia, az egészségügy és a járműipar területén nagy az érdeklődés a cégek és konzorciumok részéről. Az innovációs környezet szereplőinek aktivitását ösztönzi az is, hogy 2020-ban jelentősen, 32 milliárd forinttal nőtt a kutatás-fejlesztésre és innovációra szánt állami forrás. A Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal ügyfélforgalma 2018 óta csaknem megduplázódott, a kutatási és innovációs pályázatok pedig rendre többszörös, akár ötszörös túljelentkezéssel zárulnak.

Ugrásszerűen nőtt az idei évben a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalához (SZTNH) benyújtott kutatás-fejlesztési (K+F) minősítés iránti kérelmek száma, a vállalkozások egyre tudatosabbak ezen a téren. Az SZTNH adatai szerint szeptember végéig a tavalyi év azonos időszakához viszonyítva 58 százalékkal nőtt a K+F minősítéssel kapcsolatos megkeresések száma, szakértői véleményt pedig több mint kétszer annyian kértek a különböző projektekről, mint a tavalyi év első 9 hónapjában. Az elmúlt években folyamatosan nőtt az ügyfélforgalom is: a K+F minősítésekkel kapcsolatban 2018 hasonló időszakához képest több mint négyszer annyian fordultak a hivatalhoz az idei harmadik negyedévben. A legtöbb minősítési kérelem idén az informatikai szektorból érkezett – főként a banki informatika és a mesterséges intelligencia témájában –, második helyen – jellemzően a COVID19-hez kapcsolódva – az egészségipar áll, emellett kiemelkednek a műszaki jellegű fejlesztések, leginkább a járműipari vállalkozások részéről. Pomázi Gyula, az SZTNH elnöke elmondta: „A minősítési rendszer segíti a kutatás-fejlesztéssel összefüggő pályázati források és adókedvezmények igénybevitelét. A kutatás-fejlesztésről szóló minősítés ugyanis nem csak a projektről ad egy

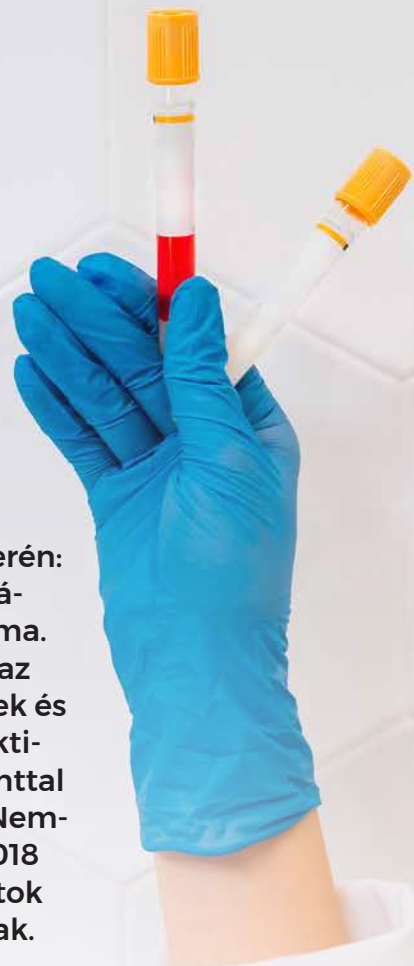
hivatalos visszacsatolást, de ezzel a dokumentummal adókedvezményt és pályázati forrást is igényelhetnek a cégek, ami akár több tízmillió forint plusz forrást jelenthet a vállalkozásoknak.”

Ugyancsak a K+F és az innováció iránti növekvő érdeklődésről tanúskodnak a statisztikák a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatalnál (NKFIH), ahol 2020 szeptemberéig csaknem duplájára nőtt az ügyfélforgalom a két évvel ezelőtti hasonló időszakhoz képest. A megújuló pályázati rendszerben idén is számos innovációs keret nyílt meg a vállalkozások előtt, összesen mintegy 80 milliárd forint összeggel. Dr. Birkner Zoltán, az NKFIH elnöke elmondta: „Az elmúlt két évben négy új pályázattípust kifejezetten a cégek igényeire szabva vezettünk be, részben ennek is köszönhető, hogy 2018 óta háromszorosára nőtt a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból támogatott innovációs projektek száma. Egyik legnagyobb sikerünk a piacvezérelt kutatás-fejlesztési és innovációs projekteket támogató pályázati konstrukció, amelyet a tavalyi 45 milliárdos keretösszeg után idén már 59 milliárdból hirdettünk meg újra, ám még így is jelentős piaci igényt érzékelünk. Ezért újabb keretet indítottunk plusz 20 milliárd forint forrással, amelyre két nap alatt ötszörös, vagyis 100 milliárd forintnyi pályázati támogatási kérelem futott be.”

Egyes tudományterületek és iparágak kiemelkedő népszerűsége az NKFIH által finanszírozott innovációs projekteken és kutatási programokban szintén kimutatható. Ilyen az IT szektor, azon belül is a digitalizáció: az idén támogatott vállalati projektek több mint 40 százaléka érintett ebben. Az egyetemeken és kutatóintézetekben 97 nagy kutatási tématerületből 32 fókuszál digitalizációs tématerületre, 11 pedig a járműiparral van összefüggésben.

Az egészségügyi, gyógyszeripari kutatás-fejlesztésben eddig is erősnek számított hazánk, de a járványhelyzet tovább növelte a kutatóhelyek és a vállalkozások aktivitását. Emiatt az NKFIH egy külön pályázatot is meghirdetett az új diagnosztikai és terápiás eljárások, technológiák fejlesztésére, valamint a járványhelyzet miatti hiánytermékek hazai helyettesítésére. A „Befektetés a jövőbe” címmel indított pályázat 7 milliárd forintos keretösszegére rövid idő alatt 39 milliárd forintnyi igény érkezett.

Forrás: Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala - sztnh.gov.hu ■



A HAZAI VÁLLALKOZÁSOK PÉNZÜGYI HELYZETE

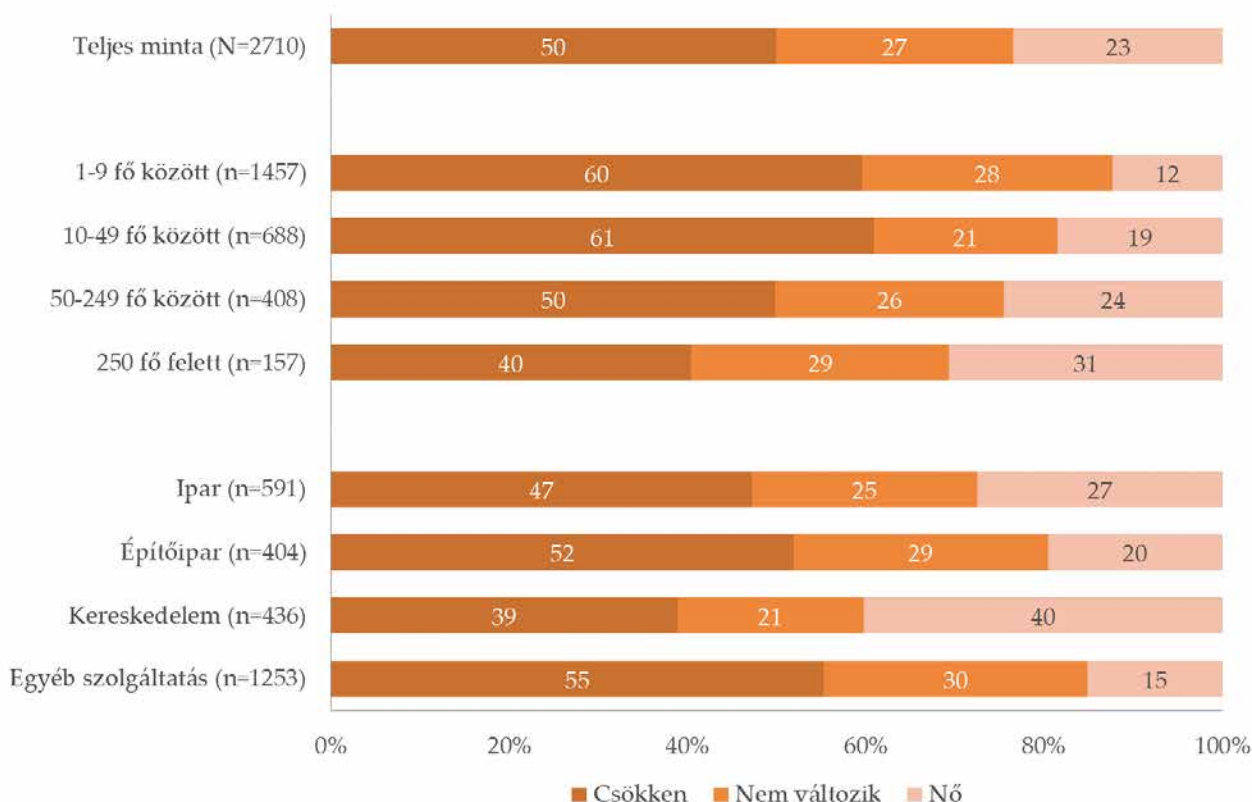
Az MKIK Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (GVI) elemzésében a vállalkozások pénzügyi helyzetét vizsgáljuk az árbevétellel kapcsolatos várakozások, a pénzügyi tartalékok, a vállalkozások közötti lánctartozás, a külső finanszírozási források igénybevétele és a hitelhez jutás feltételei szempontjából. Az elemzésünkben szereplő adatok a GVI féléves konjunktúrafelvételéből származnak: 2020 októberében összesen 3142 hazai vállalkozást kérdeztünk meg a témában.

Az adatfelvétel 2020. október 1. és 31. között zajlott, a koronavírus-járvány második hulláma miatt bevezetett kijárási és egyéb korlátozásokat megelőzően. Eredményeinket tehát nagy mértékben befolyásolta a járvány első hullámának csillapodása és a GVI konjunktúramutatójában is megjelenő optimistább várakozás.

Árbevétellel kapcsolatos várakozások 2020-ra és 2021-re vonatkozóan

A vállalkozások fele arról számol be, hogy a 2020-as árbevétele alacsonyabb, mint az előző évi, a cégek valamivel több, mint negyede szerint nem fog változni és valamivel kevesebb, mint negyedük számít arra,

hogy magasabb lesz a 2020-as árbevétele, mint a tavalyi. A kisebb vállalkozások 60 százaléka számít éves árbevételének csökkenésére 2020-ban, de az 50 és 249 fő közötti létszámú vállalatok fele, és a 250 fő felettiek 40 százaléka is árbevétel csökkenésre számít. Legnagyobb arányban a szolgáltatást végző vállalatok számítanak arra, hogy 2020-as árbevételük



1. ábra: Vállalkozás árbevételének várható alakulása 2020-ban, 2019-hez képest, százalék (Forrás: GVI 2020)

csökkeni fog a 2019-es árbevételük-höz képest, őket követik az építőiparban tevékenykedő vállalatok, majd az ipar területén dolgozók. A kereskedelemben tevékenykedő vállalatoknál a legalacsonyabb azoknak a vállalatoknak az aránya, amelyek árbevétel csökkenéssel számolnak.

Azok a vállalkozások, amelyek csökkenésre számítanak éves árbevételükben, átlagosan 31 százalékos csökkenéssel kalkulálnak.

A 2021-es évre vonatkozóan a vállalkozók bizakodóan tekintenek, 42 százalék arra számít, hogy 2020-hoz képest 2021-ben vállalkozása éves árbevétele nőni fog. A 2021-es vállalkozások által várt árbevétel növekedés átlagos mértéke azon vállalkozások körében, amelyek növekedésre számítanak 2020-hoz képest 17 százalék.

Pénzügyi tartalékok

Azoknak a vállalkozásoknak az aránya, amelyeknek pénzügyi tartalékai a tavaszihoz hasonló korlátozó intézkedések esetén - pótlólagos külső források bevonása nélkül - 1 hónapra lenne elegendő 9 százalék volt, míg 1-2 hónap tartalékkal a cégek 15 szá-

zaléka rendelkezett. Többen vannak azok a vállalkozások, amelyek 3 hónapra (22%) vagy fél év és 1 év közé (37%) teszik tartalékaik szintjét. A vállalatméret növekedésével párhuzamosan a vállalatok hosszabb időre rendelkeznek pénzügyi tartalékokkal. Az ipar területén tevékenykedő cégek helyzete a legkedvezőbb, több mint a vállalatok fele rendelkezik fél évnél hosszabb időre tartalékkal. A részben vagy egészben külföldi tulajdonú vállalatok likviditás szempontjából kedvezőbb helyzetben vannak. Ugyanez a tendencia rajzolódik ki a döntően exportáló vállalatok esetén, körükben magasabb azon vállalatok aránya, amelyek 6 hónapnál tovább tudnák pénzügyi kötelezettségeiket fedezni.

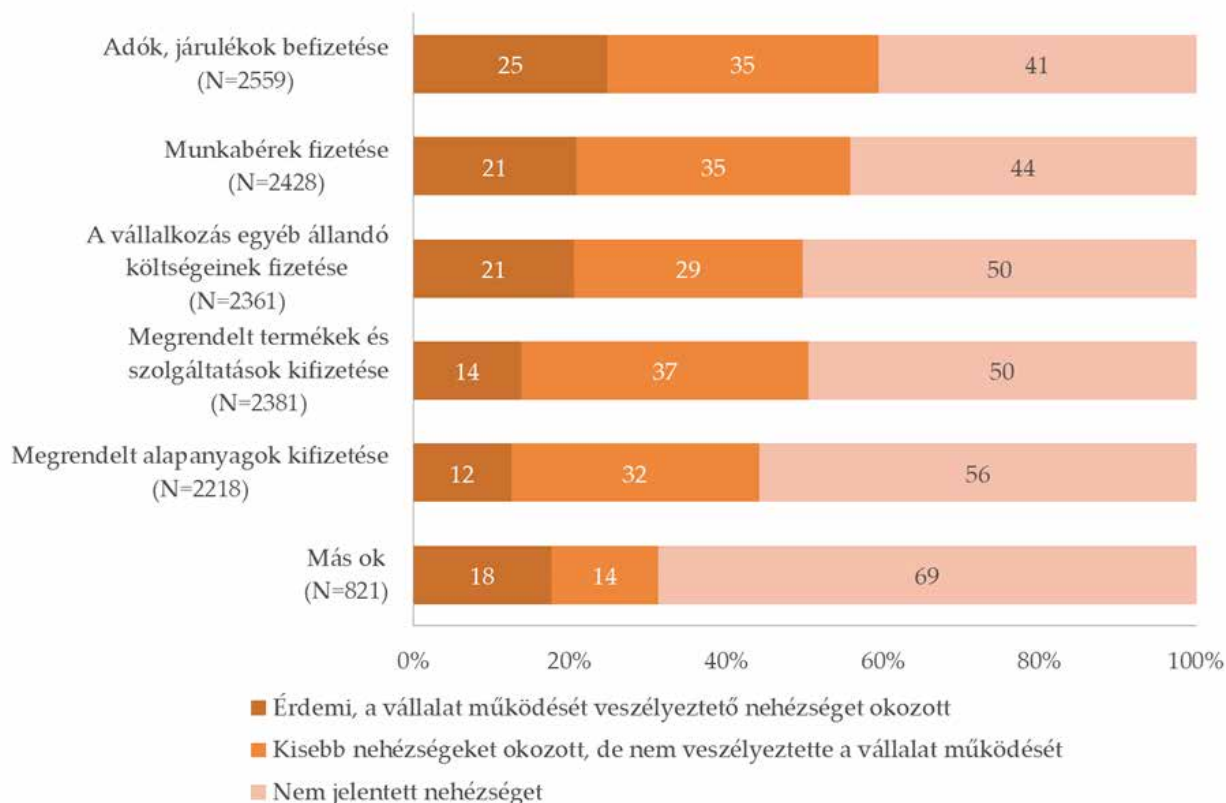
A cégek 31 százaléka 6 hónap és 1 év közötti időtartamban tudná alkalmazotti létszámát fenntartani újabb, a 2020 tavaszihoz hasonló járványügyi korlátozások esetén. A vállalkozások 7 százaléka válaszolta azt, hogy kevesebb, mint 1 hónapig tudná alkalmazotti létszámát fenntartani, 13 százalék 1 hónapig és 18 százalék 1-2 hónapig. A nagyobb cégek hosszabb időre elegendő pénzügyi tartalékkal rendelkeznek. Ágazatok szerint az iparban tevékenykedő vállalatok rendelke-

nek a leghosszabb időre elegendő tartalékkal ahhoz, hogy alkalmazotti létszámukat fenntartsák. Az egyéb szolgáltatás ágazatába tartozó cégek tudnák legkevesebb ideig fenntartani alkalmazotti létszámukat, 10 százalékuk kevesebb, mint 1 hónapig.

A vállalatok pénzügyi nehézségei

A legtöbb vállalkozásnak a 2020. október előtti hónapokban az adók és járulékok befizetése jelentette a legnagyobb pénzügyi nehézséget (a vállalkozások 25 százaléknak érdemi és 35 százaléknak kisebb nehézséget okozott). A második leggyakrabban említett pénzügyi terhek a munkabérek fizetése és a vállalkozások egyéb állandó költségeinek fizetése voltak (pl. iroda/üzlethelyiség bérlete, fenntartása), amelyek ugyanannyi vállalkozónak okoztak érdemi nehézséget (21%).

A kisebb vállalatokat nagyobb arányban érintették a különböző pénzügyi nehézségek, mint a nagyvállalatokat. Ágazatok szerint vizsgálva a pénzügyi nehézségek okait az látható, hogy mind a négy vizsgált ágazat érintett volt október elején a felsorolt pénzügyi nehézségi okok által.



2. ábra: A vállalatok pénzügyi nehézségei az októbert megelőző hónapokban, százalék (Forrás: GVI 2020)

Késedelmes fizetés és láncartozás

A vállalkozások 15 százaléka esetén fordult elő, hogy az elmúlt fél év során késedelmesen fizetett üzleti partnerének. A láncartozás előfordulása azaz, hogy egy vállalat az elmúlt 12 hónapban azért nem tudott fizetni határidőre szállítóinak, mert neki sem fizettek a vevőik határidőre, 21 százalék. A láncartozás jellemzőbb a 10-49 fő közötti kisvállalkozások esetén, az ipar és az építőipar ágazatokban, gyakoribb a részben vagy egészben külföldi tulajdonú vállalatoknál és a részben exportáló vagy döntően exportáló cégek között. Azaz a pénzügyi nehézségekre vonatkozó eredményeinket is figyelembe véve az tapasztalható, hogy a láncartozás azon vállalati csoportok körében jellemzőbb, amelyek kevésbé voltak érintettek a pénzügyi nehézségekben az októbert megelőző hónapokban. A láncartozás által okozott problémák súlyának alakulásáról a vállalkozók 48 százalékának az a véleménye, hogy az utóbbi fél év során nőtt a probléma súlya, 49 százalékuk szerint nem változott, és csupán 4 százalékuk gondolja azt, hogy csökkent.

Külső finanszírozási forrás igénybevétele a COVID19 járvány okozta nehézségek kezelésére

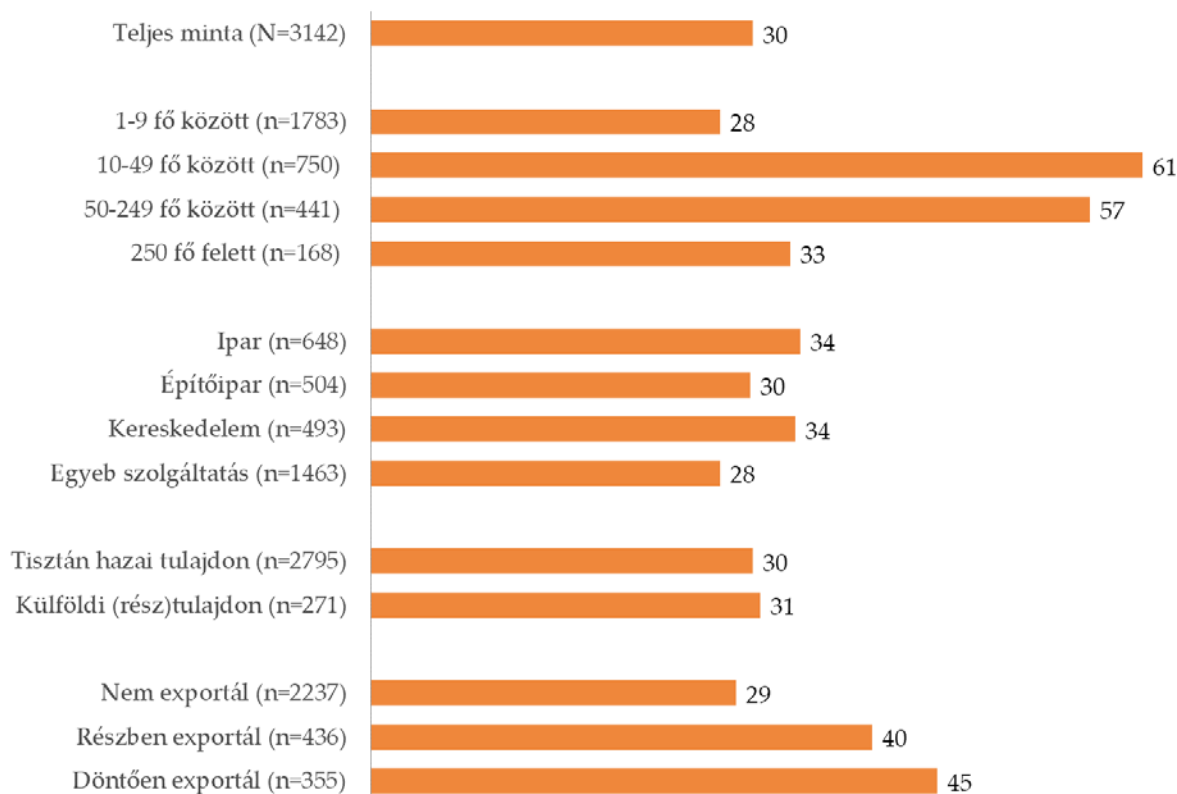
A 2020. októbert megelőző hónapokban a COVID19 járvány nehézségeinek kezelésére a vállalkozások 30 százaléka vett igénybe valamilyen külső finanszírozási forrást. Létszám kategóriák szerint az látható, hogy a 10-49 fő közötti és az 50-249 fő közötti cégek sokkal nagyobb arányban vettek igénybe külső finanszírozási forrást, mint a mikrovállalkozások vagy a nagyvállalatok. Annak ellenére, hogy eredményeink alapján a mikrovállalkozásokat érintették leginkább az októbert megelőző hónapokban pénzügyi nehézségek, mégis körükben a legalacsonyabb a külső finanszírozási források igénybevétele. Ágazatok szerint nem figyelhető meg jelentős eltérések. Különbség mutatkozik a vállalatok exporttevékenysége szerint. A nem exportáló cégek közül kevesebben vettek igénybe külső finanszírozási forrást, mint a részben exportáló cégek és a döntően exportáló vállalatok. A vállalkozások 12 százaléka vett fel piaci szereplőktől külső finanszírozási forrást a COVID19 járvány enyhítésére míg állami külső finanszírozási forrást a cégek 22 százaléka vett igénybe.

A vállalatok érintettsége a hitelfizetési moratórium lehetőségében és annak igénybevétele, illetve a vállalkozások véleménye a hitelhez jutás feltételeiről

A hitelfizetési moratórium lehetősége a vállalatok 30 százalékát érintette, és 14 százalék vette igénybe a lehetőséget. A vállalkozások 70 százaléka mondta azt, hogy őket nem érinti a hitelfizetési moratórium, 16 százalékukat érintette a lehetőség, de nem vették igénybe.

A hitelhez jutás feltételeinek értékelése alapján 2020-ban az előző évhez képest a vállalkozások szerint legnagyobb arányban ugyanolyanok a hitelhez jutás feltételei (42%). A 10 fő alatti cégek nagyobb arányban értékelték sokkal nehezebbnek a hitelhez jutás feltételeit, mint a magasabb létszámmal rendelkező vállalatok. A vállalkozások legnagyobb arányban arra számítanak 2021-re vonatkozóan, hogy a hitelhez jutás feltételi nem fognak változni (42%).

Forrás: GVI 2020 ■



3. ábra: Külső finanszírozási forrás igénybevétele az elmúlt hónapokban COVID19 járvány okozta nehézségek kezelésére, százalék (Forrás: GVI 2020)



**ÉPÍTŐIPARI VÁLLALKOZÓ
VAGY TERVEZŐ?**

**FÉL, HOGY MUNKÁJÁÉRT
NEM FIZETNEK MAJD?**

FORDULJON A TSZSZ-HEZ!

HATÉKONY SEGÍTSÉG AZ ÉPÍTŐIPARI TARTOZÁSOK RENDEZÉSÉHEZ

- Nem kapott teljesítésigazolást, pedig a munkát elvégezte?
- Van teljesítésigazolása, de a megrendelő nem fizet?
- Le akarja hívni a bankgaranciát?
- Szeretné mindezt a bírósági elkerülve rendezni, vagy peres eljárás esetén az ügymenetet gyorsítani?

Segít a jogszabály alapján működő

Teljesítésigazolási Szakértői Szerv!

A Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kereskedelmi és Iparkamara TSZSz asszisztensei:

- **Patakvolgyiné Bán Irén (Szolnok)**
Tel.: 56/510-610; 0620/256-7941
E-mail: kamara@iparkamaraszolnok.hu;
iren.patakvolgyi@iparkamaraszolnok.hu
- **Szabóné Varga Judit (Jászberény)**
Tel.: 57/500-498; 0620/256-2376
E-mail: judit.szabone@iparkamaraszolnok.hu

NEMZETKÖZI ÜZLETI AJÁNLATOK

Az Enterprise Europe Network a világ legnagyobb és egyben az Európai Bizottság egyetlen hivatalos vállalkozásfejlesztéssel foglalkozó hálózata. Magas színvonalú és sokrétű szolgáltatásaival segíti a még nem, vagy csak alkalmilag exportáló cégeket, de segítséget nyújt a már exportáló kis- és középvállalkozásoknak is. Üzleti és innovációs partnerkereső szolgáltatásai révén hozzásegíti a vállalkozásokat, hogy még versenyképesebben tudjanak működni a külpiacokon.



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira

Hogyan használjuk az Enterprise Europe Network (EEN) üzleti partnerkereső felületét? Az Európai Bizottság hivatalos üzletközvetítő, technológiai és K+F+I pályázati partnerkereső adatbázisa (Partnership Opportunities Database) 63 ország mintegy 600 Enterprise Europe Network partnerirodáján keresztül érhető el, így segítségükkel a benne gyűjtött és rendszerezett információk rengeteg helyre eljutnak. Az adatbázisban részletes keresésre is lehetőség van, így konkrét elképzeléseikhez megfelelő partnert találhat. Válogathat nemzetközi kiállítások, üzletember-találkozók között is.

BRSE20201120001

Fajátékok svéd tervezője olyan gyártót keres Európában, amely mérgező anyagoktól mentes, CE jelöléssel ellátott fa játékokat gyárt, 0-3 éves gyermekek számára. A potenciális gyártók hosszú távú együttműködésre számíthatnak a már meglévő 12 fajáték forgalmazására, valamint az új termékek fejlesztésére.

BRCN20201103001

Egy kínai gyógyszeripari vállalat számos másik gyógyszeripari céggel és ipari szereplővel működik együtt. Kifejlesztett platformja van a makromolekulák és a kis molekulájú gyógyszerek kutatásához és fejlesztéséhez, előállításához. A vállalat innovatív gyógyszereket keres endokrin, szív-cerebrovaszkuláris, szem- és autoimmun betegségek és daganatok kezelésében. Ezek a gyógyszerek lehetnek nagy molekulájúak vagy kis molekulájúak, vagy sejterápiás gyógyszerek Európából. Az ideális együttműködést licencszerződésen keresztül képezik el.

BRSE20191121001

A kerti karbantartó gépek tartozékainak és alkatrészeinek értékesítésével foglalkozó svéd kereskedelmi vállalat jeltovábbító kábel és egyéb típusú vezetékek gyártóit keresi robotfünyirókhhoz. A társaság olyan partnereket keres, akik érdekeltek abban, hogy alvállalkozók legyenek.

BRDE20201026001

Egy német cég kerékpárok és e-kerékpárok kiskereskedelmére és karbantartására szakosodott. Ők az egyik legnagyobb vállalat e téren a régiójukban. Annak érdekében, hogy megbirkózzanak a növekvő kereslettel, a vállalat gyártási megállapodásokat kíván kötni európai vállalatokkal, a német cég saját márkanéve alatt gyártott kerékpárok és e-kerékpárok gyártására.

BRRO20201008001

Romániai vállalat az építőiparban használt acél székeket, nyugágya-

kat, műanyag távtartókat, acélszálakat vagy szintetikus szálak betonerosztásokat forgalmaz. A polgári és ipari építőipar növekvő igényeinek kielégítésére a helyi piacon a vállalat bővíteni kívánja üzleti tevékenységét. A hosszú távú disztribúciós szolgáltatási megállapodást szeretnének kötni.

BRPL20201106001

Egy lengyel cég mezőgazdasági termékeket kínál vásárlóinak pl. műtrágyák és mezőgazdasági vegyszerek. A társaság portfólió bővítést kíván végrehajtani. A cég ezért műtrágya vagy vegyi anyag gyártókat keres az európai országokból, disztribúciós megállapodás alapján.

BRPL20201030002

Dekorációs célú fali matricák gyártására és forgalmazására szakosodott lengyel vállalat külföldi gyártókat keres szabott, nem szövött tapétákra, a kínált termékek körének kibővítése érdekében. A cég gyártási és alvállalkozói szolgáltatásokat keres.

BRDE20201120001

Egy német mérnöki vállalat új hor-dozható tisztító rendszert fejlesztett ki a csírátlanitott bevásárlókocsik számára UV-sterilizációs módszerrel. Ez a rendszer automatikusan működik, és a pandémiás korlátozások kri-tériumai mellett teljesíti a higiéniai normákat. A prototípust tesztelték, minden jogot szabadalmaztattak, a vállalat gyártói partnereket keres.

BRPL20201030001

Egy lengyel informatikai vállalat egyedi programokat hoz létre, mind webes, mind mobil alkalmazásokat a banki, biztosítási, egészségügyi és számos más ipari szegmens számára, ahol javítani kell a vállalatok munkáját az embe-ri erőforrás menedzsment, a pénzügy vagy az ügyfélkapcsolatok területén. Figyelembe véve a nyújtott szolgál-tások körét és a helyi informatikai piac ismeretét, a társaság egy másik, külföl-di informatikai vállalatot szeretne kép-viselni a lengyel piacon kereskedelmi ügynöki megállapodás alapján.

BRDE20201005001

Egy német kkv, amely szűrőelemek-et szállít különböző iparágak szá-mára, Kelet-Európában vagy a balti államokban kkv-partnereket keres az ügyfelek egyedi igényeire szabott szűrőelemek gyártásához. Számos hajlítási és hegesztési feladatot, va-lamint CNC (számítógépes nume-rikus vezérlés) megmunkálást kell

végrehajtani a német cég specifiká-cióinak megfelelően. Hosszú távú al-vállalkozói megállapodást kínálnak.

BRRO20191111001

Egy román cég 100%-ban termé-szetes, kézzel készített kozmetiku-mokat gyárt nőknek és férfiaknak. A vállalat széles termékválasztékot gyárt, beleértve a krémeket (nappa-li, éjszakai, ráncatlanító, borotválko-zás utáni stb.), elixíreket, testvajokat, bőrradírokat, ajakbalzsamokat stb. Az összes terméket a vállalat sa-ját receptjei alapján gyártják. A cég gyártási megállapodás alapján cso-magolástechnikai partnereket keres.

BRBE20191106001

A katalitikus megoldásokra szakoso-dott belga konzorcium, különböző formájú, bevonattal nem rendelkező fém monolitot / szubsztrátot keres, méhsejtszerű pórusgeometriával. A terméket a felhasználást megelőző-en az ipari partner telephelyén kísér-leti tesztelésre használják. A kutató-csoport ilyen típusú fém szubsztrát szállítóját keresi.

BRHR20200924001

Egy horvát cég, amely 25 év óta je-len van a nemzetközi piacon, nagy-kereskedelmi vállalatként működik, elsősorban higiéniai termékeket for-galmaz. Jelenleg disztribúciós szol-gáltatási megállapodást és kereske-delmi ügynöki szolgáltatásokat kínál.

BRTR20201030001

Az innovatív napelemek fejlesztésé-re összpontosító török start-up cég, gyártási megállapodást keres mély-nyomású bevonatot készítő beren-dezés gyártóival. A vállalat hajlandó egy berendezési egységet megvásá-rolni a K+F létesítményébe, és nyitott a gyártói megállapodásokra a továb-bi együttműködés érdekében.

BRFR20201119001

A gyermekgondozási termékek te-rületén működő francia vállalat textilgyártót keres, amely speciali-zálódott multi textil és hab alkatrészek összeszerelésére szakosodott. A partnernek képesnek kell lennie kiváló minőségű bébi termékek elő-állítására gyártási vagy alvállalkozói megállapodás alapján, amely meg-felel a környezeti előírásoknak (Oe-ko-Tex®, GOTS).

BRRO20200918001

Egy román vállalat sport lábbeliket árusít. A vállalat kiváló minőségű termékeket kínál férfiaknak és nők-nek, akik innovatív, eredeti tervezésű cipőket kívánnak. A vállalat érdekelt abban, hogy bővítse üzleti partnere-inet hálózatát azáltal, hogy új nem-zetközi cipő-beszállítókat térképez fel. Az érdekelt partnerekkel való együttműködés gyártási megállapo-dásokon alapul.

A fenti üzleti ajánlatok az Enterprise Europe Network POD (Partnership Opportunities Database) adatbázisából származnak. A hivatalos nyelv az angol – kérjük, ezt vegye figyelembe, amikor saját üzleti ajánlatot vagy igényt kíván megjelentetni. Munkatársaink támogatást nyújtanak ebben.

- Mi pontosan a nemzetközi partnerkereső adatbázis (POD)?
- Mire jó az adatbázis?
- Hogyan készül a partnerkeresésre alkalmas ajánlati/keresési profil?
- Hogyan működik a rendszer?
- Miben segíthet a hálózat?

Részletekért kérjük, keresse kollégánkat!



Rabi Zsuzsa

Gazdaságfejlesztési vezető

+36 20 521 8322

zsuzsa.rabi@iparkamaraszolnok.hu
5000 Szolnok, Versegly park 8.



JÁSZ-NAGYKUN-SZOLNOK MEGYEI
KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA



HAJDÚ-BIHAR MEGYEI
KERESKEDELMI ÉS
IPARKAMARA



Üzletfejlesztés karrierjuttatója



MIRE FIGYELJ, AMIKOR MEGBÍZOL EGY WEBEST?

A COVID-19 terjedése óriási kihívások elé állította a vállalkozásokat. A professzionális céges online jelenlét nélkülözhetetlenné vált. Egy modern, céges weboldal ma már alapkövetelmény.

2020 jelentős mértékben felgyorsította a digitalizációt, úgy tartják pár hónap alatt 3 évet ugrottunk előre az időben, főleg ami a digitális vásárlásokat illeti. Digitálisan bankolunk, webshopokból rendelünk és az oktatás is részben online térbe helyeződött át.

Nagy verseny alakult ki a neten a hasonló tevékenységű cégek között. Elképesztően fontossá vált a digitális első benyomás, és az sem mindegy, hogy megtalálják-e, vagy épp hányadikként lelnek rá weboldalunkra a Google keresések során.

A cél ezzel az anyaggal az, hogy segítsek rávilágítani, megmutatni, hogy mire kell és érdemes odafigyelni weboldal tervezésénél vagy a folyamat végén, a weboldal átvételénél.

Hogyan lehet egy pontos briefet adni a webesnek ahhoz, hogy olyan weboldal szülessen, amire vágyunk és ténylegesen eredményeket hoz majd a vállalkozás számára?

Kis összefoglalóm jól használható akár új weboldal tervezéséhez vagy akár régi weboldal újraterveléséhez, megújításához is. De mielőtt bármiféle listát elővennénk, a weboldal készítőnek meg kell ismernie a megrendelő cégét, ahhoz hogy ráhangolódjon a témára.

Miből álljon a céged bemutatása?

1. Cégbemutató, 2. Termékek és szolgáltatások bemutatása
3. Célcsoportok bemutatása - kik az ideális vásárlóid, megrendelőid, ügyfeleid?

4. Egyedi megkülönböztető előnyöd (USP) - mi az, ami csak a cégedre jellemző?
5. Mi a célod a weboldallal? Mik az elvárásaid? Milyen végeredményt szeretnél?
6. Kik a versenytársak?

Weboldal kivitelezésnél három nagyon fontos részre kell odafigyelni: az egyik a design, a másik a tartalom, a harmadik pedig hogy megtalálják a keresőkben a weboldalt.

1. Dizájn - az első benyomás a neten a cégedről!

Nagyon fontos a dizájn, hiszen a weboldal a cégedről az első internetes benyomást kelti, ez alapján ítélik meg a cégedet. Bizonyára veled is gyakran előfordult már, hogy ha keresel a neten valamit, és bebotlasz egy olyan weboldalba, ami nem nyújt kellemes látványt, akkor inkább továbbállsz és gyorsan átkattintasz a következő oldalra. Semmiképpen ne nézzon ki a weboldalad úgy, mintha nem frissítették volna már 10-15 éve.

Ennek ellenére rengeteg ízléstelen, összetakolt weboldal van. :(Olyanok, amin látszik a spórolás, az ízlés és a hozzáértés hiánya vagy az, hogy a létrehozása óta eltelt sok-sok év. Ezekkel lejáratjuk cégünket.

Nem győzöm elégszer hangsúlyozni, az első benyomás a neten is fontos.

A tiszta, átlátható kialakítás az egyik legfontosabb szempont. Rengeteg mondanivalónk lehet a látogató számára, de ne öntsük rá az össze- és a köztudottat a főoldalon. Ne legyen

zsúfolt, olvashatatlan, felejtjük el a villogó betűket, a színek kavalkádját, mert nagyon zavaróan hatnak. Az oldal legyen könnyen olvasható, ergonomikus, jól felépített, könnyen navigálható.

Használjuk az arculati elemeket, hiszen ezek alapján fogják beazonosítani cégünket (logó, színvilág, betűtípus).

Mit tartalmazzon egy főoldal?

- Legyen egy egyszerű, érthető fejléce, amiből 1 másodperc alatt kiderül, hogy miről szól a weboldal. Itt lehet a fő üzenetünk a látogatók felé.
- Legyen egy pár soros bemutatása annak, hogy mit kínál a cég. A vásárlónak milyen előnye, milyen haszna van ebből? Miben más, mint a konkurencia? Milyen problémára nyújt megoldást? A lényeg, hogy úgy kell az üzenetet megfogalmazni, hogy ne a cégről, hanem a vevőről szóljon.
- Legyen a főoldalon kép, amely az üzenetet támogatja, ami kifejezi és összefoglalja a lényegét. Sokszor a kép többet elmond, mint egy 2 oldalas szöveg.

2. Tartalom

Redizájn esetében döntsük el, mi maradjon meg a régi oldalról szöveges vagy képi tartalom. És mi az amire nincs már szükség, vagy épp mivel bővíthetjük az új oldalt.

Döntsük el, milyen gyakran tervezzük a jövőben frissíteni az oldalt, milyen sűrűn lesz új tartalmunk. Kik gyártják majd a tartalmakat, mert a

KREATIV MARKETING ÜGYNÖKSÉG

MI VAGYUNK A TE MARKETING

KIVITELEZŐ CSAPATOD

Marketing tervezés és megvalósítás mikro-, kis- és középvállalkozásoknak, valamint intézményeknek.

Érdekel, ajánlatot kérek!



Elérted azt a pontot vállalkozásodban, amikor már nincs elég kapacitásod a marketing feladatokra?

Szervezd ki csapatunknak a marketinged!

Egy-egy marketing feladatodat vagy akár az egész marketing tervedet megvalósítjuk!

A tervezéstől a kivitelezésig

VEDD FEL VELÜNK A KAPCSOLATOT!

Szolgáltatásaink



MARKETING TERVEZÉS

Gyakorlatias,
eredménycentrikus marketing
tervezés. Marketingeszközök,
kampányok megtervezése,
költségterv
meghatározása. Felelősök,
ellenőrzési, mérési pontok
meghatározásával.



**WEBOLDAL, LANDING
OLDAL ÉS WEBSHOP
KÉSZÍTÉS**

Mobilbarát, keresőoptimalizált weboldaldal vagy webshopod megtervezését és kivitelezését vállaljuk. Mondd el nekünk az elképzeléseidet, rövid határidőn belül kulcsrakészen kapod meg honlapodat. Szövegek, dizájn és képek egy kézről.



MARKETING SZÖVEGÍRÁS

Célcsoportod nyelven íródott,
izgalmas és meggyőző
szövegekre vágysz?
Kulcsszavaidra is figyelve olyan
szöveget írunk neked, amit
vásárlóidon kívül a Google is
értékelni fog.

webesnek majd hozzáférést és oktatást is adnia kell ehhez. Vagy ő vállalja később az új tartalmak feltöltését.

Új tartalmak kialakításánál figyeljünk rá, hogy jogtiszt szövegeket, képeket és videókat használjunk. A legjobb, ha saját fotókkal és illusztrációkkal rendelkezünk. De ha nincs más, stock fotókkal tudjuk szebbé és vizuálisabbá tenni oldalunkat.

3. Megtalálják a keresőben a weboldalt

Ideális esetben nem csupán lesz egy gyönyörű weboldalunk, de ügyfeink, potenciális vásárlóink megtalálják oldalunkat a (Google) keresőn keresztül is.

A SEO, keresőoptimalizálás azt a célt szolgálja, hogy a weboldal mi-

nél könnyebben legyen megtalálható az érdeklődők számára. Ez egy telített, versengő piacon egyáltalán nem egyszerű feladat. Komoly technikai szaktudást igényel.

+1 dolog, ami már nem a webes feladata, hanem már a jogászé:

Legyen rendben jogilag is az oldalunk: GDPR megfelelés, adatvédelmi nyilatkozat, ÁSZF....

A mellékelt ellenőrző lista még jó pár hasznos kiegészítést tartalmaz, de íme néhány tipp az inspirálódásra!

Ha szeretnél egy kis ötletet kapni, akkor érdemes a Pinterest webes hangulatképeit megnézni vagy akár olyan amerikai oldalakat keresni -

más iparágakból - amik tetszenek és amikből egy dizájnér ráérez a megfelelő stílusra.

A tartalommal, a szövegírással is lehetnek gondok, ez esetben keresünk fel egy szövegíróat, aki professzionálisan és az olvasókat megnyerve tudja orvosolni a problémát. ■

Göczö Ágnes
online marketing szakértő

www.marketingjam.eu
info@marketingjam.eu
+36-30/670-3803



WEBOLDAL ELLENŐRZŐ LISTA



A weboldal készítés összetettségénél fogva még egy marketinges számára is nagy kihívás. Íme egy segédlet, ami segít abban, hogy hibátlan weboldala legyen cégének.

Weboldal tartalom

Vizsgálja felül az összes tartalmat a honlapon. Ne maradjanak ki a letölthető dokumentumok, a videók és képek sem. Fontos, hogy minden a helyén legyen és megfelelően működjön is.

A szöveges tartalmakat nézessük át nyelvi lektorral, ne maradjon egyetlen elírás vagy nyelvtani hiba sem. Ha többnyelvű az oldal, akkor a nyelvi fordítások is legyenek profin megírva, anyanyelvi szinten ellenőrizve.

- ✓ Webes szövegek: marketing szempontok, informatív, figyelemfelkeltő, cselekvésre ösztönző
- ✓ Helyesírási és nyelvtani helyesség ellenőrzése
- ✓ Bekezdések, fejlécek, listák és egyéb formázási módok helyes alkalmazása. A formázás minden szövegben ugyanúgy történjen, legyen egységes
- ✓ Céges kapcsolatfelvételi információk jól láthatóak és jól megtalálhatóak legyenek az egész honlapon. (Minden egyes aloldalon.)
- ✓ A képek címmel, leírással, a megfelelő helyen, formázottan (kis méretre, de nem pixelesre csökkentve - ez az oldal betöltési sebessége miatt fontos)
- ✓ A videók címmel, leírással legyenek a megfelelő helyen,
- ✓ Audio fájlok címmel, leírással legyenek a megfelelő helyen, formázva és működjenek
- ✓ Minden prémium tartalom, mint például esettanulmányok, letölthető e-könyvek, és ellenőrzőlisták helyesírási és nyelvtani helyességét is ellenőrizzük, ellenőriztessük
- ✓ Jogtiszta képek, jogtiszta betűtípusokat használjunk, szöveges tartalmaink is legyenek eredetiek. Szöveges tartalmak másolása más oldalakról nemcsak jogilag tilos, de a Google az ilyen oldalakat hátrébb sorolja.

Dizájn

- ✓ Reszponzív dizájn. = Minden képernyőméreten/eszközön tökéletesen működjön honlapunk. Az oldal jól nézzen irodai számítógép képernyőjén, laptopon, táblagépen és a mobiltelefonokon
- ✓ A weboldal legyen kompatibilis a böngészőkkel
- ✓ A Favicon a helyén van, és megfelelően jelenik meg (Favicon az a kicsi kép, amely a böngészőablak tetején, a weboldalunk címe mellett jelenik meg.)
- ✓ Bekezdés stílusok megfelelően működnek (fejlécek, listák, blokk idézetek)

Funkcionalitás

- ✓ Meg kell vizsgálni a különböző funkciók működését a honlapon. Űrlapok, letöltés, lead generálás, Social opciók pl. Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest stb megosztási lehetőségek, CRM integráció, és minden más technológia hibátlanul kell, hogy fusson
- ✓ Az űrlapok adatai megfelelőképpen megérkeznek
- ✓ Köszönő/visszaigazoló üzenet automatikus generálódása
- ✓ Az adat elküldésre kerül a címzetthez, és/vagy a tárolt cégbázishoz
- ✓ Auto-responderek megfelelően működnek (ha van ilyen)
- ✓ Belső linkek az egész weboldalon megfelelően működnek
- ✓ Külső hivatkozások megfelelően működnek, és új lapon nyílnak meg
- ✓ A közösségi média (facebook, stb.) megosztás ikonok megfelelően működnek
- ✓ Céglogóra kattintva a főoldalra kerülünk
- ✓ A weboldal funkcionális elemeinek ellenőrzése (pl. termék összehasonlító, kosár, megrendelés ... stb.)
- ✓ Weboldalon elhelyezett keresők működnek
- ✓ 404 átirányítási oldalak érvényben vannak
- ✓ Integráció olyan eszközökkel, mint például a CRM, e-kereskedelem szoftvert és / vagy marketing platform

SEO - keresőoptimalizálás

- ✓ Oldal címek megléte, egyedi oldal címek (kevesebb, mint 70 karakter, tartalmaz kulcsszavakat)
- ✓ META adatok kitöltése (kevesebb mint 156 karakter, tartalmaz kulcsszavakat)
- ✓ H1, H2 ellenőrzése
- ✓ Egységes hivatkozások
- ✓ Keresőbarát URL-ek kialakítása
- ✓ Főbb kulcsszavak tartalomban való előfordulása
- ✓ Látogatottsági statisztikai program beállítása (Google Analytics)
- ✓ XML sitemap létrehozása
- ✓ Google Webmaster eszközök beállítása
- ✓ Az XML sitemap validálása keresőmotorokkal
- ✓ 301 átirányítás működik valamennyi régi URL esetében

Analitika

A fejlődés méréséhez és elemzéséhez fontos rögzíteni a web adatokat.

- ✓ A Google Analytics követőkód elhelyezése a weboldalon
- ✓ Adminisztrátorok, szerkesztők tevékenységeinek statisztikában való rögzítésének kizárása
- ✓ Google Webmaster és Google Analytics-fiók szinkronizálása
- ✓ Google AdWords és Google Analytics-fiók szinkronizálása

Biztonság és mentések

Fontos beállítani az adatvesztés elkerülése és a rosszindulatú programok elleni védelem miatt. Rendszeres biztonsági mentésekre van szükség.

- ✓ A Google Analytics követőkód elhelyezése a weboldalon
- ✓ Adminisztrátorok, szerkesztők tevékenységeinek statisztikában való rögzítésének kizárása
- ✓ Google Webmaster és Google Analytics-fiók szinkronizálása
- ✓ Google AdWords és Google Analytics-fiók szinkronizálása

Törvényi feltételeknek eleget tenni

Fontos, hogy a céges weboldal eleget tegyen a vonatkozó törvényeknek és rendeleteknek, többek között a GDPR feltételeinek. A legjobb, ha ezzel kapcsolatban jogászhoz fordul. (ÁSZF, Kötelező adatok, adatvédelmi tájékoztató stb). Országonként eltérő lehet.

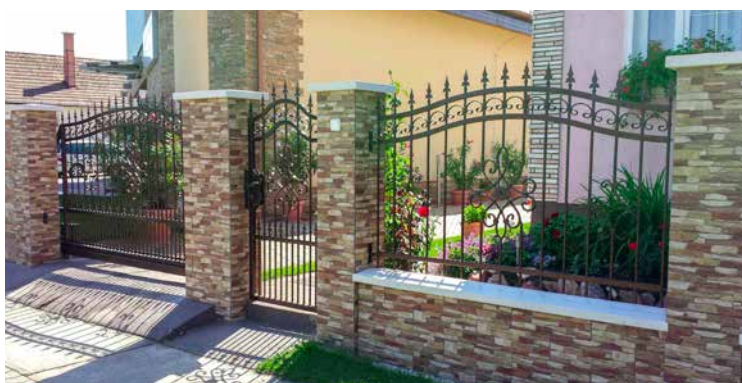
MÉRETRE ALAKÍTHATÓ KERÍTÉSRENDSZEREK – ESZTÉTIKUM, BIZTONSÁG

Vállalkozásunk központi szemlélete az időtálló esztétikum. Kiemelten fontosnak tartjuk, hogy amit létrehozunk az esztétikuma mellett hosszú éveken át kiszolgálja feladatát. Cégünk acélszerkezetek, kerítések, korlátok, ablakrácsok gyártására szakosodott. Tevékenységünk során számos otthont és társasházat varázsoltunk különlegessé, mezőgazdasági, valamint ipari területet tettünk biztonságossá ügyfeleink nagy meglelégedésére.



A PRI-MO-RA 2000 Kft.-ben mintegy 20 éves szakmai tapasztalattal megalkottunk egy olyan komplett kerítés rendszert, amely nem csak a lakosság számára jelent hiánypótló megoldást. Rendszerünk méretre alakítható, díszíthető, és a már meglévő lábazathoz egyaránt beépíthető. Nemcsak terméket fejlesztettünk, hanem létrehoztunk egy olyan gyártási eljárást is amely, alkalmassá teszi a kerítés elemeket a sorozatgyártásra.

A barkácsi piac folyamatos növekedése is hozzájárul a hazai kerítéspiac növekedéséhez. A viszonteladói rendszer kidolgozása és felépítése lehetőséget adott számunkra, hogy olyan nagy partnerekkel működ-hessünk együtt, mint a Praktiker, a Stavmat vagy az Új Ház Centrumok. Szakértelmünknek köszönhetően sok elégedett vásárlót tudhatunk ügyfeleink között, hiszen a minőségi alapanyagokból, precíz munkavégzéssel elkészített kerítésrendszerek megbízhatóak, esztétikusak és biztonságosak. A közelmúltban munkarendbe állítottunk egy Panasonic hegesztőrobotot, mely az automatizált sorozatgyártás nyújtotta előnyöket biztosítja. Célunk a vállalkozás több lábbon állásának biztosítása, termékkörünk diverzifikálása. Négy éve készülünk arra, hogy a növekedéshez szükséges technológiaváltást megvalósítsuk, ezzel



együtt olyan leírt, megfogalmazott jövőképpel rendelkezünk, amely az üzletmenet-folytonosságát erősíti.

Vevőink körében egyre gyakoribb igényként merül fel a kedvező ár-fekvésű házilag, könnyen felszerelhető, testre szabható és tetszőleges módon díszíthető kerítéselemek beépítésének lehetősége. Ezt jelzésként vettük, ezért bővítjük gyártási tevékenységünket: olyan kerítésrendszert fejlesztünk, amely lapra szerelhető, gyorsan telepíthető, rozsdásodásvédelemmel ellátott. Emellett a vásárlók ízlésüknek megfelelő mértékben díszíthetik. Tervezzük, hogy nemzetközi piacra is kilépünk, két éven belül már jelen leszünk Romániában, Ausztriában, Németországban és Szlovákiában is.

Miért választana PRIMORA KERÍTÉST?

- Könnyen felszerelhető, gyors és esztétikus megoldást nyújtunk.
- Szükség esetén segítünk a lábazattól egészen az automatizálásig – komplett megoldásokkal szolgálunk.
- Bevonjuk az ügyfeleket az alkotás örömébe – egyedi megoldások sorozatgyártott áron.
- Színválasztékot kínálunk.

Gyártási folyamatunk fontos lépése a korrózióvédelem. A költséghatékonyság érdekében a felületkezelést – egyes elemeinknél – saját galvanizáló üzemünkben végezzük. A véletlen és az üzleti szerencse úgy hozta, hogy egyedülálló lehetőségünk adódott megvásárolni Törökszentmiklóson a Radar Holding Zrt. telephelyét. Óriási kihívás egy régmúlt rendszer örökségét felújítani, modernizálni, magasabb szinten újra működőképessé tenni.

Az üzemben folytatjuk a tevékenységet, illetve szabad kapacitásunk lekötése érdekében szolgáltatásainkat szélesebb körben kiterjesztjük. Az idén nem csak korszerűsítjük és felújítjuk a teljes üzemet és a technológiát, hanem jelentős kapacitás-növelő beruházást is végrehajtunk. A hagyományos galvanizáláson túl az idén tavasztól cianidos-galvanizálást, eloxálást és alumínium pasz-sziválást is vállalunk, az év második felétől pedig festő üzemünkben a porfestés teljes folyamatát kiszolgáljuk: magas minőségi követelményekkel fém felületek porfestését, szinterezését.

Társadalmi felelősségvállalásunk maga a tudást, tapasztalatot, képzést, és fejlődési lehetőséget biztosító munkahelyteremtés. Víziónk, hogy nem csupán állást kínálunk,

hanem egy közösséghez tartozást, ahol nagyon fontos az együttműködés, egymás segítése kiegészítése és a csoportdinamikai fejlődési szellem.

Az elmúlt évek több ezer referenciamunkája, elégedett megrendelőink, jó hírünk, kiváló szakembereink a garancia az esztétikus, időtálló és biztonságos kerítésre! Webáruházunk azért készült, hogy Ön otthona kényelméből könnyen és egyszerűen vásárolhassa meg a saját igényeinek megfelelő kerítésrendszerét! ■



www.primora.hu
www.keriteskft.hu
www.primorakerites.hu

tel.: +36 56 526 195
 vagy +36 56 598 565

e-mail: info@primora.hu

5000 Szolnok, 0585/5 hrsz -
 Szajol felé a turbó körforgalomnál

PÁRATLAN GÉPBESZERZÉS MEGYÉNKBEN

A RIGO Kft. 30 évre visszatekintő működése során mindig törekedett a gyártástechnológia, termelőberendezések, illetve telephelyek fejlesztésére. Működésének 30 éve alatt az üzletpolitikájának központjában a gyártmány fejlesztés állt, amely egy sikeres könyvkötőgép család kifejlesztésében valósult meg napjainkra. A saját gyártású könyvkötőgépek fejlesztésén kívül jelentős arculatfejlesztés is történt a kft. életében az évek során.

A cég tevékenységét az innováció jellemzi, mely tevékenységet tudatosan 1995-től végzi. Az első eredményes fejlesztését 2000-ben mutatta be a Drupa, düsseldorfi nemzetközi kiállításon. A kiállításon szerzett tapasztalatok és az ott elért eredmények arra ösztönözték a kft.-t, hogy a K+F tevékenységet még tudatosabban alkalmazza a termékstruktúra kialakításában a piaci igények magasabb szintű megfelelésének érdekében.

A termékfejlesztés terén elért sikerek magukkal vonzották a gyártástechnológia fejlesztését, és a munkakörnyezet 21. századi elvárásoknak megfelelő átalakítását. Ezek az igények sarkallták a kft.-t arra az elhatározásra, hogy 2017-ben az energia korszerűsítés és a termelési kapacitásbővítés pályázatát elindítsa, mely a hosszú beszerzési folyamatoknak

köszönhetően 2020-ban valósulhatott meg. Az energetikai korszerűsítés magában foglalta a külső és belső szigeteléseket, egy korszerű hőtechnikai légcserélő berendezés üzembehelyezését, mely párosul hőszivattyús légtemperálással, valamint 60 kW-os teljesítményű napelemek felszerelésével.

Az energetikai korszerűsítés megvalósításával párhuzamosan 2020-ban elindult a kapacitás bővítés keretében megvalósulandó szimultán 5 tengelyes megmunkáló központ telepítésének munkálatainak kezdete a kft. martfűi telephelyén. Nagy pontosságú, nagy sebességű, és nagy teljesítményű marógép, melynek megmunkálási tartománya 6000x3000x1500 mm, megmunkáló asztalának terhelési tartománya 30 tonna, ezáltal lehetővé téve nagyméretű munkadarabok megmunkálását. Szűkebb és tágabb környezetben ilyen megmunkálási mérettartománnyal

a RIGO Kft. partnerei nem rendelkeznek. A beruházás volumenét a következőkkel jellemezhetjük: az alapozásnál, mint egy 130 m³ betonlapot kellett készíteni és a gép kiszolgálásához pedig egy 25 tonnás hídدارupálya kiépítését kellett végrehajtani. Ezen megelőző munkálatok, melyek a termelőüzem átalakításával a DMU 340 Gantry gép fogadására készültek elő, csaknem 6 hónapot vettek igénybe. A fejlesztések egy vállalkozás számára igen költségesek, így a kft. saját erőforrásain kívül állami támogatásokat is igénybe vett. Tehát ezen gépberuházás is egy különleges feladatot rótt a kft.-re, ugyanis a beszerzés kapcsán egy közbeszerzési eljárást is le kellett folytatni, mely egy évet vett igénybe. A sikeres közbeszerzést követően kerülhetett sor a gép megrendelésére, illetve a gyártás elindítására, mely 18 hónapig tartott. A kft. ügyvezető igazgatói, Rigó Zoltán és Rigó Péter, többször is jártak a németországi Pfrontenben található gyárban a gép gyártási folyamatának nyomon követése érdekében.

A megmunkáló központ méreteivel a kft. a kezdetektől fogva tisztában volt, ennek ellenére 2020 nyarán a szállítás és annak szervezése nagy meglepetéseket okoztak. Első sorban azzal, hogy a gép 132 tonna összsúlyú és 31 méter hosszú kamionnal érkezett, és ezt követően további 8 kamion vett részt a szállítmányozásban.





A gép telepítését a németországi DMG MORI gyár szakemberei végezték. Ezen folyamat 2 hónapig tartott és ehhez párosult még 1 hónap a gép műszaki paramétereinek beállítására továbbá a dolgozók betanítására. Mindezeket a munkákat nagyban nehezítette a COVID-19 járványhelyzet, mely a német dolgozók be- és kiutazását, időbeni érkezését, helyszíni munkavégzését akadályozta. Azonban a helyzettől eltekintve a munkálatok sikeresen befejeződtek, és ma már a megmunkáló gépen gyártás zajlik.

Elmondható, hogy az európai uniós támogatás segítségével a RIGO Kft. egyedülálló gépbeszerzésre tehetett szert megynkben. A fejlesztés eredményeként a kft. bővíteni tudta gyártási kapacitását, új vevőkre és piaci szegmensekre tehet szert, továbbá munkahelyeket tud megőrizni és újakat teremteni. A DMU 340 Gantry gépen felül, a kialakult gazdasági helyzettől eltekintve az előző évben további kettő megmunkáló központ és egy vízvágógép került beüzemelésre a cégnél.

A RIGO Kft. megmunkálásban áll partnerei rendelkezésére, elérhetőségei: www.rigokft.hu, +3656580031, rigokft@rigokft.hu, 5435 Martfű, Gesztenye sor 1. ■



ÉLMÉNYSZINTŰ ORGANIKUS SZÉPSÉGÁPOLÁS, LEHETŐSÉG A MEGÚJULÁSRA, SZAKMATANULÁSRA

Pásztor Yvette fodrásmester vagyok, közel 30 éve dolgozom a szépségiparban. Szolnok belvárosában üzemeltetek két szépségszalont, valamint, oktatom is a szakmát iskolarendszerű duális képzésben fodrász gyakorlati oktatóként és felnőttképző vállalkozásoknál óraadó gyakorlati tanárként. Nagyon jó kapcsolatot ápolunk a szolnoki Kereskedelmi és Iparkamarával, sok segítséget és tanácsot kaptam a vállalkozás fejlesztési lehetőségeiről, a tanulóképzés menetéről, elszámolási lehetőségeiről.



A tanulók képzését azért tartom nagyon hasznosnak, mert a tananyag és a képzés szerkezete folyamatosan változik, az innováció mindig jelen van, a szépségterületén is hatalmas fejlődés egyre korszerűbb eszközök, anyagok, technológiák kell, hogy rendelkezésre álljanak a vendégek elvárásainak megfelelően.

A tanulóképzés során folyamatosan tudtam fejleszteni. Segítség volt az ehhez igénybe vehető állami normatíva és eszközfejlesztési támogatás. Emellett a tanítási-tanulási folyamat elsősorban lelkiismeretes munkát és erőforrást igényel mindkét fél részéről. Fontos a befektetett munka, sok gyakorlás, korszerű anyagok, model-

lek rendelkezésre állása, versenyeken, szakmai bemutatókon történő részvétel, melyek nélkül ez a szakma nem sajátítható el. Legjelentősebb eredménye mellett, hogy naprakész vagyok a szakmámban, részese vagyok az épp aktuális szakmai vizsgák, mestervizsgák követelményeinek, vizsgálónőként. Prioritásnak tartom megismertetni tanulóimmal a saját technológiámat, üzleteimben elvárt minőségi követelményeket, így a volt tanulóim több ízben munkatárssá nőtték ki magukat, miután elsajátították az általam képviselt szemléletet, üzletpolitikát, vendégekkel való elvárt igényes viselkedéskultúrát, de mindannyian önállóan is megállják a helyüket.

Hálás vagyok a sorsnak, mert azzal foglalkozhatok, az a munkám amit szeretek, hiszen a fodrász szakma egy rendkívül sokoldalú tevékenység, szépsége, hogy mindig megújul a vendég és a fodrász is egyaránt.

Mindig keresem a lehetőséget, hogy valami újat nyújtsak a vendégeimnek, dolgozóimnak, ezért is tartottam hasznos ötletnek egy speciális vegán szalon és oktató stúdió létrehozását Szolnokon. Egyrészt munkám során rengeteg visszajelzést kaptam, hogy igény van a vegán termékekre a fodrásziparban is, másrészt napjainkban divatszakma a fodrászat és egyre több ember jelentkezik nálam a szakma tanulására, innovatív tudás elsajátítására, így a két szalonban ezt a jövőben meg tudom valósítani.



2020 októberében sikerült létrehoznom ennek lehetőségét. Igaz, gazdaságilag nem a legjobb időzítés volt, hiszen a pandémiás időszak nem kedvez az új vállalkozásoknak. Én mégis úgy gondoltam, hogy "ha az élet citromot ad, készíts belőle limonádét" alapelveket követve megnyi-

tom bio-natúr szépségszalonomat. Két dolog motivált, egyrészt adni az embereknek egy olyan szolgáltatást, ami az egészség és környezettudatos szemléletet helyezi előtérbe, valamint megismertetni a vegán termékek használatát, kollégáimmal, fodrásztanítványaimmal.

Az olasz Nevitaly cég termékei minden allergéntől mentesek. A prémium kategóriás termékcsaláddal a nyitás előtt pár hónappal találkoztam és alapos tesztelésem során győződtem meg arról, hogy természetes növényi hatóanyagokkal illetve esszenciális olajokkal dúsított hajfestékek és hajápoló készítmények is képesek teljes maximalizmussal professzionális eredményt nyújtani. Az anyacég hitvallása nagyon is egyezik az én céljaimmal, miszerint "Gyönyörű haj a természet szeretetével" hiszen ezek a vegyszermentes, organikus, illóolaj alapú termékek megszüntetik a kemikáliák által okozott irritációt, egyfajta egyensúlyt teremt a fejbőrön. Tehát a Nevitaly termékeivel szeretnék orvosolni specifikus kezeléseinkkel a vendégek fejbőrproblémáit egy kellemes környezetben, egy relax élménnyel, mely segít megbirkózni a mindennapos stresszel.





Hajkezeléseink személyre szabottan történnek, a vendég hajtípusának elemzését követően a szalon fodrászainak alapos szakmai tudásával. Erre azért is fektetünk nagy hangsúlyt, mert a vendégek azzal a mélyen gyökerező vágygal érkeznek a szalonba, hogy elengedhessék mindennapos aggodalmaikat és teljes mértékben átadhassák magukat egy kellemes wellness élménynek.

Vegán szalonunkban lehetőséget adunk vendégeink számára a szalonminőségű otthoni hajápolásra is, ezért a Nevitaly teljes bio-natúr hajápoló családja megvásárolható. Természetesen itt is a fókusz a környezettudatosságon van a samponok, ápolók újrahasznosítható csomagolást, flakont, tégelyt kaptak, melyek a gyártás folyamán újrahasznosításra kerülnek.

2021-ben szeretnénk tovább bővíteni tevékenységünket kutya ápolási vegán termékek árusításával a vendégek házi kedvenceinek, valamint a nyárra gondolva az ősi Ajurvéda gyógyítás titkait felhasználva, szalon illetve otthoni hajápoló, napozó termékek használatát, mert a hajnak lelke van.

Úgy gondolom rohanó világunkban szükség van a folyamatos innovációra a környezetünk védelmére. Napjainkban, munkánkban fontos tisztelni és megérteni a természetet, hogy a benne rejlő hatóanyagok felhasználásával teremthessünk tiszta szépséget és egészséget!

Pásztor Yvette ■

EGYEDI KERÉKPÁROKAT IS KAPNAK A CHECKINN GYŐZTESEI

Az „aktív turizmus” kategória nyerteseinek egyedileg gyártott, hazai kerékpárokat ajánlott fel Molnár Péter, a Factory Bike ötletgazdája, a Tisza-tavi Kerékpáros Centrum vezetője. Az idei turisztikai innovációs verseny így nemcsak a nevezők számában, de a nyereményekben is rekordot döntött.



Az „aktív turizmus” kategória győzteseinek ajánlottunk fel 3 darabot remélve, hogy ezzel még tovább inspiráljuk az egyetemista jelentkezőket. Azt gondoljuk, hogy ma a kerékpározás reneszánszát éljük, hál' istennek egyre többen választják sportolásra és túrázásra is.

Több hazai szállásadó is felismerte már az egyedi dizájnnal készült kerékpárokat, a saját branddel ellátott flottával, kölcsönözhető bringákkal egyaránt növelhetik a vendégéjszakák számát és a bevételeiket.

Kellő motiváció lesz ez a fiatalok számára?

Molnár úr kerékpár-versenyzői múlttal is rendelkezik, ötszörös magyar bajnok. Mottója, hogy soha nem szabad feladni. Kitartás, rugalmasság, küzdeni akarás. Ezek jellemezték mindannyiunk 2020-as évét, és ezekben a fiatalok példaeértékűek.

Ahogy a versenyjelentkezők számából is látszik, nagyon komolyan veszik a feladatot, ha azt tapasztalják, hogy valóban értékes a véleményük, meghallgatják az ötleteiket és tényleges szakmai előrelépést érhetnek el. Ez a verseny erről szól, a mi felajánlásunk pedig egy kis segítség, ha úgy tetszik igen, plusz motiváció.

Forrás: Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány / Turiuzmus.com ■

Molnár Péter ötletgazda és Szilágyi Gyula projektmenedzser szenzációs kezdeményezésnek tartják, hogy a fiatalok ilyen szorosan be tudnak kapcsolódni a hazai turizmus szakmai irányvonalainak kijelölésébe, arról nem is beszélve, hogy friss ötleteik lendületet adhatnak az ágazat regenerációjának is. Velük beszélgettünk.

Az ünnepek közeledtével a felajánlás karácsonyi jó cselekedet, vagy többről szól?

Mi nem csak kerékpárgyártóként, hanem turisztikai szolgáltatóként is dolgozunk, ezért mindegy, milyen szakasza van az évnek, felkészültnek, naprakésznek kell lennünk. Folyamatosan keressük azokat a lehetőségeket, amelyeken keresztül a kerékpározást népszerűsíthetjük, akár szállodáknak, vendéglátóknak gyártott flottákkal, akár ilyen felajánlásokkal.

Jó látni, hogy a turizmus szakpolitika akár a Kisfaludy-, akár a CheckINN-projektekkel lehetőséget teremt az aktív turizmus népszerűsítésére és minőségének javítására.

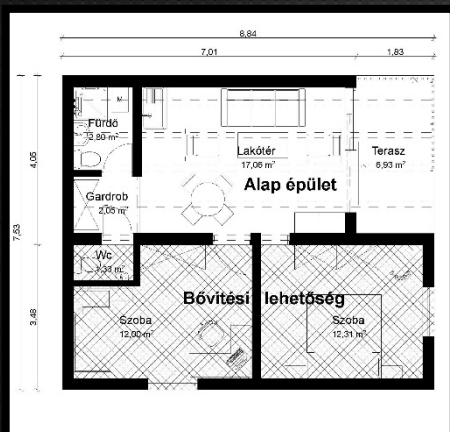
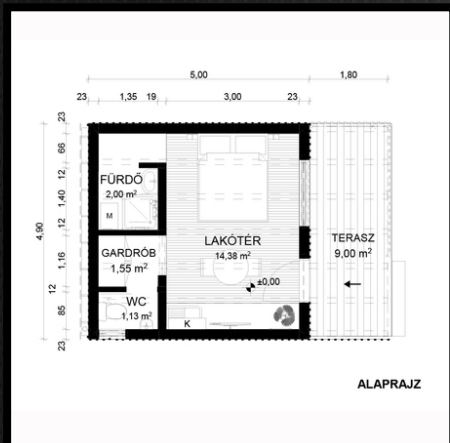
Amikor hallottunk a versenyről, nem is volt bennünk kérdés, hogy részt szeretnénk venni a támogatók oldalán. Úgy gondoltuk, biztosan motiváló lehet, ha a diákok valami különleges, egyedi, kézzelfogható nyereményt is kapnak.

Mi benne a különleges, az egyedi?

Weiss Manfréd a 20. század elején honosította meg Magyarországon a kerékpárgyártást Csepel központtal. Azok a kerékpárok, amelyeket gyártunk és forgalmazunk magyar szabadalom eredményei, hazai termékek, a verseny számára pedig egyedileg készültek a CheckINN arculati elemeinek felhasználásával.



GIFT HOUSE



GIFT KÖNNYŰSZERKEZETES RENDSZEREK

- Könnyűszerkezetes mobil épület
- Bővítő blokkok (típustól függően 1, vagy 2 modul)
- Nyaraló minősítés
- A gyártást követően a helyszíni telepítés 1-2 nap
- Választható bútorozott kész állapot

GIFT KÖNNYŰSZERKEZETES HÁZAK

- Könnyűszerkezetes épület
- Bővítő blokkok (típustól függően 1, vagy 2 modul)
- Lakóház minősítés
- Választható bútorozott kész állapot
- Tervezéstől a kulcsátadásig

GIFT ENERGY A TERVEZÉSTŐL A KIVITELEZÉSIG

- Tervezés
- Engedélyeztetés, egyszerűbejelentési tervekészítéssel
- Kivitelezés

KERESSEN MINKET BIZALOMMAL:

Tervezés, gyártás: GIFT ENERGY Kft.

Értékesítés: Csepel Kerékpár Kft.

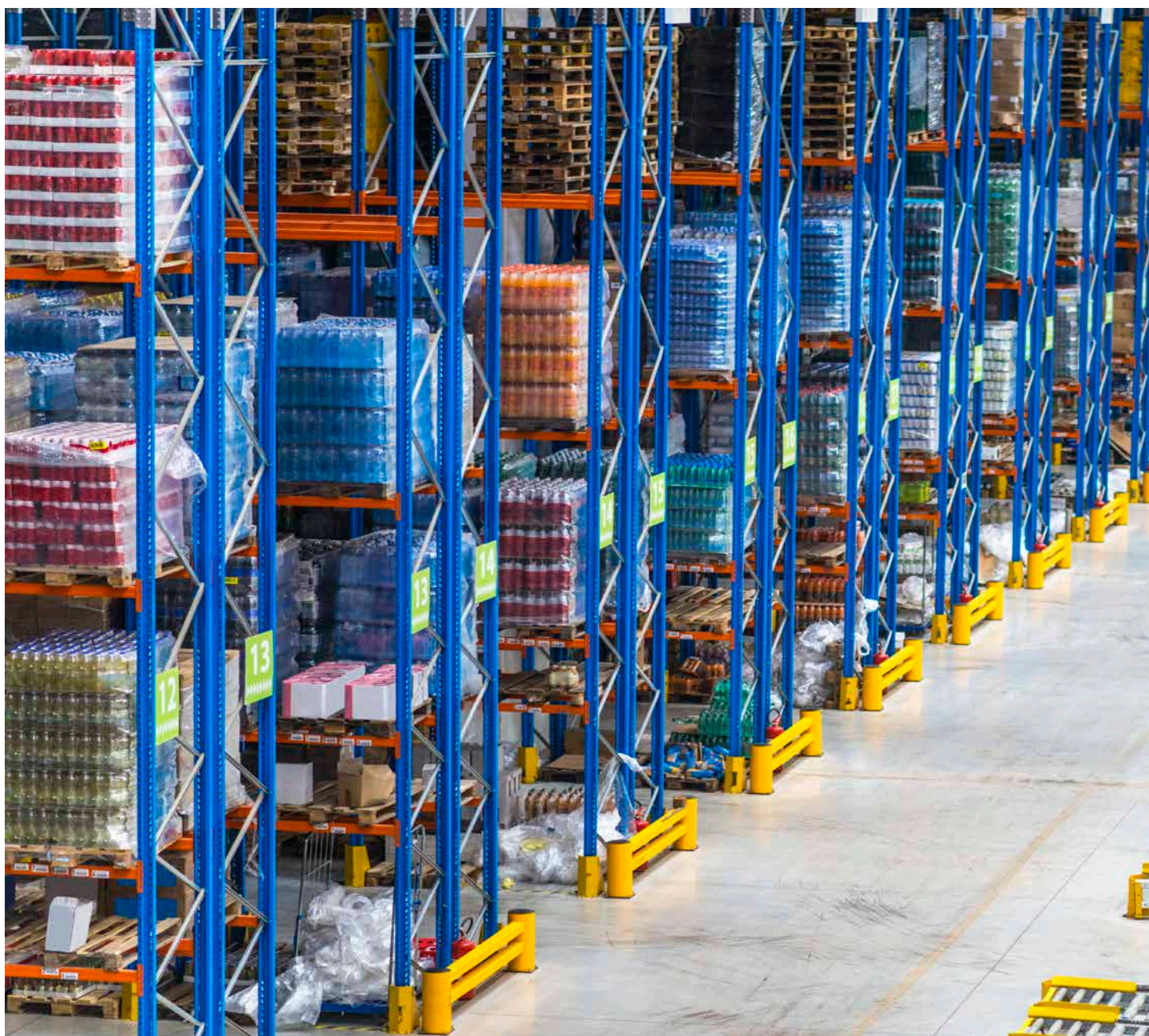
mail: info@ttkc.hu

tel.: +36 20374 1404

**TEKINTSE MEG DEMO BEMUTATÓ HÁZUNKAT
TISZAFÜREDEN!**

A TERMÉKDÍJ RAKTÁR - 1. RÉSZ

Már több mint öt éve, egészen pontosan 2014. július 1-jétől a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvénybe (továbbiakban: Ktdt.) beillesztésre került a termékdíj raktár intézménye. A termékdíj raktár bevezetésének indoka a termékdíj-köteles termék belföldön történő előállítását, feldolgozását végző és a termékdíj-köteles termékek kereskedelmében résztvevő gazdálkodó szervezetek adminisztrációs terheinek csökkentése volt.



Már több mint öt éve, egészen pontosan 2014. július 1-jétől a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvénybe (továbbiakban: Ktdt.) beillesztésre került a termékdíj raktár intézménye. A termékdíj raktár bevezetésének indoka a termékdíjköteles termék belföldön történő előállítását, feldolgozását végző és a termékdíjköteles termékek kereskedelmében résztvevő gazdálkodó szervezetek adminisztrációs terheinek csökkentése volt.

A termékdíj raktár azt a célt is szolgálja, hogy az ellátási láncban résztvevők számára mindaddig biztosítsa a kedvező adózási feltételeket, amíg a raktár területén a gyártás vagy a tovább értékesítés tart, sőt

nincs szükség a termékdíj-megállapítás, bevallás, megfizetés, majd azt követő visszaigénylés sok erőforrást igénylő bonyolult folyamataira.

A termékdíj raktár tehát nem más, mint egy olyan hely, ahol termékdíjköteles termékkel a termékdíj megfizetése nélkül végezhető különféle tevékenység, ami előnyös mind a gyártóknak, mind a kereskedőknek.

A Ktdt. alapján a termékdíj raktár az állami adóhatóság engedélyével üzemeltetett olyan belföldi ingatlan vagy ingatlanon belül megadott terület, ahol termékdíjköteles termékkel a Ktdt.-ben meghatározott tevékenység végezhető. Ennek megfelelően ipari termékdíj raktárban a termékdíjköteles termék előállítható, feldolgozható, alkotórészként - tartozékként más termékbe beépíthető, újbóli felhasználásra előkészíthető és készletezhető, kereskedelmi termékdíj raktárban a termékdíjköteles termék tárolható.

A termékdíj raktár olyan ingatlanon létesíthető, aminek a területe címmel, helyrajzi számmal beazonosítható, és ahol termékdíjköteles termékkel az említett műveletek végezhetőek.

Üzemeltetési engedély jogszabályi feltételei

Termékdíj raktár üzemeltetése kizárólag gazdálkodó szervezet (továbbiakban: üzemeltető) erre irányuló kérelmére engedélyezhető. A termékdíj raktár üzemeltetés engedély kérelem feltételeit és kötelező tartalmi elemeit részletesen meghatározza a termékdíj szabályozás.

Az engedély megszerzéséhez az üzemeltetőnek személyi és tárgyi feltételeknek kell megfelelnie.

A működés formájára vonatkozó feltétel

Termékdíj raktár üzemeltetése gazdálkodó szervezetnek engedélyezhető. Gazdálkodó szervezet alatt a Ktdt. 2. § 14a. pontja alapján a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény 7. § (1) bekezdés 6. pontja szerinti gazdálkodót – gazdasági társaság, európai részvénytársaság, egyesülés, európai gazdasági egyesülés, európai területi társulás, szövetkezet, lakásszövetkezet, európai szövetkezet, vízgazdálkodási társulat, erdőbirtokossági társulat, külföldi székhelyű vállalat magyarországi fióktelepe, állami vállalat, egyéb állami gazdálkodó szerv, egyes jogi személyek vállalata, közös vállalat, végrehajtói iroda, közjegyzői iroda, ügyvédi iroda, szabadalmi ügyvivői iroda, önkéntes kölcsönös biztosító pénztár, magánnyugdíjpénztár, egyéni cég, egyéni vállalkozó, ... stb.) – kell érteni.

pai gazdasági egyesülés, európai területi társulás, szövetkezet, lakásszövetkezet, európai szövetkezet, vízgazdálkodási társulat, erdőbirtokossági társulat, külföldi székhelyű vállalat magyarországi fióktelepe, állami vállalat, egyéb állami gazdálkodó szerv, egyes jogi személyek vállalata, közös vállalat, végrehajtói iroda, közjegyzői iroda, ügyvédi iroda, szabadalmi ügyvivői iroda, önkéntes kölcsönös biztosító pénztár, magánnyugdíjpénztár, egyéni cég, egyéni vállalkozó, ... stb.) – kell érteni.

A termékdíj raktár működésére szolgáló ingatlan

Termékdíj raktár üzemeltetése kizárólag olyan ingatlanra engedélyezhető, ahol termékdíjköteles termék tárolása, feldolgozása, illetve előállítása biztosított.

Az ingatlant jogszerűen használata

A raktár üzemeltetése a működésére szolgáló ingatlan jogszerű használója részére engedélyezhető. Az üzemeltető javára az ingatlan-nyilvántartásba a következő jogok valamelyikét bejegyezték, ilyen a tulajdonjog, a vagyonkezelői jog, a haszonélvezeti jog és használat joga, stb.

Lényeges, hogy kizárólag az üzemeltető javára bejegyzett jog vagy jogok fogadhatók el, azonban az üzemeltető tagja vagy a törvényes képviselője javára bejegyzett jog esetén nem engedélyezhető a termékdíj raktár üzemeltetése.

Szintén jogszerűnek tekintendő az ingatlan használata az ingatlan-nyilvántartásban nem szereplő, például szerződéssel igazolható kötelmi jogviszony esetén, vagyis bérlet, lízingbe vétel stb.

Helyszínrajz

Az ingatlanról készített olyan térkép, mely egyértelműen bemutatja, ábrázolja az adott ingatlanon üzemeltetni kívánt termékdíj raktár elhelyezkedését, területét.

Megfelelő nyilvántartási, bizonylati rendszer alkalmazása

A kérelmezőnek olyan nyilvántartási, bizonylati rendszert kell alkalmazni, amely biztosítja a termékdíj raktár működésének nyomon követhetőségét.



maznia, amelynek alapján a felhasználó, előállított, feldolgozott, alkotórészként - tartozékként más termékbe beépített, újbóli felhasználásra előkészített, raktározott termékdkijköteles termék mennyiségi számbavétele ellenőrizhető.

A bizonylati rend bemutatásának a teljes termékdkij raktárral kapcsolatos tevékenységet le kell fednie. A bizonylatolásnak a számvitel szabályai szerint kell mutatnia a termékdkij raktár eseményszerű működését, melynek igazolnia kell a könyvelés és az árumozgás lépéseit a betárolástól, a termelésbe történő felhasználáson keresztül egészen a belföldre vagy külföldre történő kitérőlésig. Meg kell tudni mutatni azt is, hogy az egyes adatok hol találhatóak a nyilvántartásokban és a könyvvezetésben, az egyes gazdasági műveletek hogyan kerülnek nyilvántartásba, és azokkal hogyan számolnak el.

Raktári program

A termékdkij raktár nyilvántartásának vezetését külön feltételeknek megfelelő programmal kell végezni, mely a következő szakcikkekben kerül ismertetésre.

Ipari termékdkij raktár esetében auditált mérleg

A kérelmezőnek a termékdkij raktári engedély kiadásának évét követő évtől vállaltatnia kell, hogy független könyvvizsgáló által hitelesített (auditált) mérleggel rendelkezik. Erre vonatkozóan a kérelmen nyilatkoznia kell a kérelmezőnek.

Vám- vagy adótartozás

A kérelmező nem rendelkezhet az állami adó- és vámhatóságnál nyilvántartott vám- vagy adótartozással kivéve, ha arra részletfizetést vagy fizetési halasztást engedélyeztek.

Csőd-, felszámolási vagy végelszámolási, valamint kényszer-törlési eljárás

A kérelmező nem állhat csőd-, felszámolási, végelszámolási, illetve kényszer-törlési eljárás alatt.

Büntetlen előélet

A kérelmező társaság vezetője, vezető tisztségviselője, egyéni vállalkozó

esetében az egyéni vállalkozó a 2013. június 30-ig hatályban volt, a Büntető Törvénykönyvről szóló 1978. évi IV. törvény (a továbbiakban: 1978. évi IV. törvény) szerinti gazdasági vagy a közélet tisztasága elleni, a Büntető Törvénykönyvről szóló 2012. évi C. törvény XXVII. vagy XXXVIII-XLIII. Fejezetében meghatározott bűncselekmény elkövetése miatt nem állhat jogerős ítélet hatálya alatt vagy már mentesült a büntetett előélethez fűződő hátrányos következmények alól.

Képesítési követelmény

Az egyéni vállalkozó kérelmezőnek termékdkij ügyintéző szakképesítéssel kell rendelkeznie, a gazdálkodó szervezet kérelmezőnek ilyen szakképesítéssel rendelkező ügyintézőt kell foglalkoztatnia, vagy ilyen képesítéssel rendelkező képviselőt kell alkalmaznia a termékdkij raktár ügyeinek intézésére.

A kérelmen fel kell tüntetni a termékdkij ügyintéző szakképesítéssel rendelkező foglalkoztatott vagy képviselő nevét, azonosítóját, bizonyítványának számát, és az ügyintézői tevékenységének kezdetét.

Kérelem mellékletei

A kérelemhez kötelezően mellékelni kell a helyszínrajzot, a nyilvántartási, bizonylati rend bemutatását, továbbá a kérelmező választása szerint a hatósági erkölcsi bizonyítványt.

Engedélyre vonatkozó szabályok

A termékdkij raktár üzemeltetésére szolgáló kérelmet az engedélyezési eljárás kérelem alapján indul, amely elektronikus formanyomtatványként alapon, illetve elektronikus úton terjeszthet elő. A nyomtatvány neve 19TRAKT - kérelem a termékdkij raktár üzemeltetésének engedélyezése iránt, mely az állami adó- és vámhatóság honlapjáról letölthető.

Az engedélyezési eljárást a székhely szerint illetékes adóigazgatóság folytatja le, és a kérelmet a benyújtásától számított 30 napon belül bírálja el. Ha az üzemeltető a tevé-

kenység, a termék- és anyagáram bővítését vagy szűkítését kéri, az engedély módosítására irányuló kérelmet kell benyújtania, amelyet az állami adó- és vámhatóság szintén 30 napon belül bírál el. Az engedély módosítására irányuló kérelem elbírálása során helyszíni vizsgálatot akkor végez az állami adó- és vámhatóság, ha a kérelem elbírálásához az indokolt.

A termékdkij raktár engedélyezése feltételeinek fennállását az engedélyező adóigazgatóság ügyintézője előzetesen a helyszínen az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény szerinti szemle keretében megvizsgálja.

Amennyiben a termékdkij raktár engedélyezésének feltételei az állami adó- és vámhatóság rendelkezésére álló adatok, és a szemle adatai alapján a kérelem elbírálásának időpontjában fennállnak, akkor az engedélyező adóigazgatóság a termékdkij raktár üzemeltetését határozat formájában engedélyezi, amely tartalmazza a kérelem lényeges adatait. Az engedély a kérelemben megadott időponttól, de legkorábban az engedélyt tartalmazó határozat jogerőre emelkedésének napjától érvényes. Az engedély legfeljebb öt évre adható, azonban a kérelmen ennél korábbi időpont is megadható. Ebben az esetben az engedély a megadott időpontban érvényét veszti.

Fontos megjegyezni, hogy a termékdkij szabályozás szigorúan rendelkezik a termékdkij raktár üzemeltetési engedély visszavonásáról, vagyis az állami adó- és vámhatóságnak az engedélyt vissza kell vonnia, ha az üzemeltető az ellenőrzés során megállapított hiányosság megszüntetésére vonatkozó felszólításban meghatározott határidőn belül a megállapított hiányosságot nem szüntette meg, vagy a büntetlen előélet nem áll fenn, illetve a termékdkij raktár engedélyezésének feltételei már nem állnak fenn.

Folytatás a következő szakcikkekben a termékdkij raktár működéséről!

Debreczeni László
Környezetvédelmi termékdkij
tanácsadó ■



BORSODI
— ANNO 1981 —

AUTOMATA HŐMÉRŐ KAPU – HK-HT300 BEÉPÍTETT PROFESSZIONÁLIS KAMERÁVAL

Védje meg partnereit, kollégáit a COVID-19 betegségtől!

A Borsodi Műhely Kft. által gyártott **BORSODI HK-HT300 automata hőmérőkapu** egy speciális berendezés, mely kifejezetten az emberi test hőmérsékletének gyors mérésére szolgál. Az automata hőmérőkapu professzionális hőkamerás lencséinek köszönhetően automatikusan és folyamatosan méri az áthaladó személyek testhőmérsékletét és hatékonyan szűri ki a tömegben található rendellenes testhőmérsékletű személyeket.

Milyen előnyökkel jár az automata hőmérőkapu használata?

- nagy számú beléptetés esetén **elkerülhetőek a torlódások**
- a kézi műszereknél **pontosabb mérést tesz lehetővé**
- a beléptetés személyes **érintkezéstől mentes**
- **kevesebb kieső munkaerő** a hatékony szűrésnek köszönhetően



minősítéssel



BORSODI HK-HT300

Automata hőmérő kapu

Cikkszám	HK-HT300
Termék megnevezése	Hőmérő kapu
Pontosság	± 0,5 °C
Mérési távolság	2-6 méter
Riasztási idő	0,5 s
Garancia	12 hónap
Szín	Szürke és kék
Mérete	510×950×2250

Műszaki adatok:

Alumínium profilváz festett lemezburkolattal, padlóhoz rögzíthető lábakkal. Elöl és hátul piros és zöld LED **fényjelzés plusz hangjelzés**. **Érintő kijelzős** full HD monitor, **beépített PC**-vel. **Professzionális**, automata **testhőmérséklet mérő kamera**, **képrögzítés** funkcióval.

Termékünkkel kapcsolatban érdeklődjön a **testhokapu@borsodimuhely.hu** email címen!

MODERN VÁLLALKOZÁSOK PROGRAMJA

Vállalkozz digitálisan!



VÁLJ DIGITÁLIS VÁLLALKOZÓVÁ!

www.vallalkozzdigitalisan.hu

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE